MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „TIBISCUS" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**CONTABILITATE APLICATĂ/ APPLIED ACCOUNTING**			
2.2. Titularul activităţilor de curs				Conf. univ.dr. Nagy Cristina Mihaela			
2.3. Titularul activităţilor de seminar				Conf. univ.dr. Nagy Cristina Mihaela			
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	III	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	6	din care 3.2. curs	3	3.3. seminar/laborator	3
3.4. Total ore din planul de învăţământ	84	din care 3.5. curs	42	3.6. seminar/laborator	42
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activităţi					2
3.7. Total ore studiu individual					**91**
3.8. Total ore pe semestru					**175**
3.9. Numărul de credite					**7**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Contabilitate, Contabilitate fundamentală
4.2. de competenţe	Cunoaşterea şi aplicarea (la un nivel de bază a) tehnicilor şi procedurilor de înregistrare operativă specifice contabilităţii fundamentale

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector, acces internet Studenţii se vor prezenta la cursuri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile setate pe profilul silenţios sau închise. Pe parcursul desfăşurării cursurilor, studenţii trebuie să dea curs solicitărilor cadrului didactic de a participa la dezbateri respectiv de a răspunde la întrebări legate de materie.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala dotata cu calculatoare, Programe instalate: adobe, program de contabilitate Prezenţa la orele de seminar este obligatorie pentru toţi studenţii. La începutul fiecărui seminar, studenţii trebuie să prezinte la solicitarea cadrului didactic tema primită în seminarul/seminarele precedent(e). Pe parcursul desfăşurării seminarelor, studenţii trebuie să dea curs solicitărilor cadrului didactic de a rezolva aplicaţii practice (atât la tablă cât şi în bancă) respectiv de a răspunde la întrebări legate de materie.

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil** **C2.1** Definirea şi descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor în economia digitală **C2.2** Explicarea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor în economia digitală. **C2.3** Utilizarea sistemelor de gestiune a bazelor de date şi a programelor specifice. **C2.4** Studierea comparativă şi evaluarea critică a principalelor programe de evidenţă şi raportare financiar-contabilă
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• să dezvolte abilităţile studenţilor de a lucra cu softuri de contabilitate şi de a ţine contabilitatea unei entităţi • dobândirea de abilităţi privind operarea pe documente tipizate • aplicarea metodelor si tehnicilor contabile în urmărirea mişcării patrimoniului; • dobândirea abilităţilor de lucru în echipă şi comunicare.
7.2. Obiectivele specifice	**1. Cunoaştere şi înţelegere** (cunoaşterea şi utilizarea adecvata a noţiunilor specifice disciplinei) • familiarizarea studenţilor cu modul de aplicare într-o entitate a cunoştinţelor teoretice însuşite în procesul instructiv; • formarea de noi deprinderi practice în problemele contabilităţii; • înţelegerea înregistrărilor contabile privind operaţiunile efectuate într-o societate; • capacitatea de a folosi limbajul economic în comunicare, în scris şi oral; **2. Explicare şi interpretare** (explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale disciplinei) • formarea unui mod de gândire propriu contabilităţii; • familiarizarea cu modul de gestionare al unei societăţii **3. Instrumental – aplicative** (proiectarea, conducerea şi evaluarea activităţilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare) • cunoaşterea documentelor primare; • utilizarea aplicaţiilor informatice necesare activităţii contabile curente; • cunoaşterea unui program de contabilitate şi a modulelor în care sunt derulate înregistrările contabile privind operaţiunile efectuate într-o societate; **4. Atitudinale** (manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul ştiinţific / cultivarea unui mediu ştiinţific centrat pe valori şi relaţii democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale şi civice / valorificarea optima şi creativa a propriului potenţial în activităţile ştiinţifice / implicarea în dezvoltarea instituţională şi în promovarea inovaţiilor ştiinţifice / angajarea în relaţii de parteneriat cu alte persoane - instituţii cu responsabilităţi similare / participarea la propria dezvoltare profesională) • are menirea de a dezvolta o atitudine pozitivă şi responsabilă faţă de problemele practice d contabilitate. • prin activitatea zilnică în cadrul unei societăţii şi de elaborare a lucrării complexe de practică, studentul trebuie să-şi valorifice optim şi creativ propriul potenţial în activităţile ştiinţifice. • posibilitatea ţinerii evidenţei contabile la o societate; • participarea la întocmirea lucrărilor contabile de sinteză; • discuţii cu specialişti în domeniul contabilităţii.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1-2 Prezentarea programului SAGA C	Conversaţie; Instruire directă;	
3-7 Înregistrarea operaţiilor contabile privind intrările de bunuri şi servicii. Inregistrarea imobilizărilor, Darea in folosinta a obiectelor de inventar		
8-9. Înregistrarea operaţiilor contabile privind achiziţia de mărfuri de la furnizori: - Pentru depozit; - Pentru magazin Transferul din gestiune cantitativ valorică în gestiune global valorică în Saga C		
10. Înregistrarea operaţiilor contabile privind statul de plată a salariilor		
11. Înregistrare încasări, plăţi şi operaţiuni diverse		
12. Înregistrarea operaţiilor contabile privind închiderea lunii. (regularizare TVA, închiderea conturilor de venituri şi cheltuieli)		
13. Situatii: Din meniul Situaţii-Listări		
14. RECAPITULARE		
Bibliografie		

1. **Ardelean, Anca. Ivanov, Anca. Popescu, Gabi. Jinga, Ionuț (2025). Ghidul Practic al Monografiilor Contabile. Editura Rentrop&Straton. București**
2. **Ardelean, Anca. Ivanov, Anca. Popescu, Gabi. Crevelescu, Olga (2025). Cartea Verde a Contabilității 2025. Editura Rentrop&Straton. București.**
3. Domil, Aura. Pavel, Codruța. Bogdan, Oana (2023). Teorie şi aplicaţii în practica contabilă din România. Editura Eurostampa, Timişoara
4. *Lesconi-Frumuşanu, Mihaela (2019).Tehnica Operaţiunilor Contabile. Univertitatea Efitimie Murgu din Reşiţa*
5. *Nagy Cristina Mihaela, Vasilescu Ramona Violeta. (2016). Contabilitatea pas cu pas cu ajutorul programului SAGA C, Editura JATEPress, Szeged*
6. **Nagy Cristina Mihaela, Vasilescu Ramona Violeta. (2023). Contabilitatea pas cu pas cu ajutorul programului SAGA C, Editura Eurostampa, Timişoara**
7. **Paliu-Popa, Lucia, Ecobici, Nicolae (2018). Contabilitate financiară aplicată – ghid practice, ediția II-a revizuită, actualizată și completată, Editura Universul Academic, Editura Universitară, Bârlad, București.**
8. *****, (2015). Marea Carte Verde a Monografiilor Contabile 2015. Editura Rentrop&Straton. București.**
9. ***, (2020). Corespondența detaliată a conturilor 2020. Editura Rentrop&Straton. București.
10. *****, (2021). Ghidul Practic al Monografiilor Contabile in 2021. Editura Rentrop&Straton. București**
11. ***, (2021). Ghidul Practic Al Contabilitatii In 2021. Legislatie Explicata - Exemple Detaliate - Monografii Cont. Editura Rentrop&Straton. București
12. ***, (2022). Cartea Verde a Contabilității. Ghidul de contabilitate pracctică a tuturor contabililor. Editura Rentrop&Straton. București
13. ***** Documentele financiar-contabile, Editura Monitorul oficial, 2016, București.**
14. ***, Legea nr. 227 din 8 septembrie 2015, privind Codul fiscal, actualizată 2025
15. ***, Legea nr. 82/1991, Legea Contabilității modificată şi republicată, forma în vigoare în 2025
16. ******, Ordin nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în Monitorul Oficial nr. 910 din 9 decembrie 2015***
17. ******, Ordinul 1802, din 29 decembrie 2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, actualizat 2024***
18. ***, Manualul de utilizare saga C disponibil în programul de contabilitate
19. ***https://www.sagasoft.ro/tutoriale-video.php***
20. ***https://www.sagasoft.ro/***

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
1. Prezentarea ofertei de programe de contabilitate. Instalarea programului de contabilitate.	Interactiv, participare efectivă la laborator.	
2. Prezentarea programului SAGA C	Exerciţiu şi problematizare bazate pe aplicaţii practice furnizate de cadrul didactic. Elaborarea de documente	
3-7 Înregistrarea operaţiilor contabile privind intrările de bunuri şi servicii. Inregistrarea imobilizărilor, Darea in folosinta a obiectelor de inventar		
8-9. Înregistrarea operaţiilor contabile privind achiziţia de mărfuri de la furnizori: - Pentru depozit; - Pentru magazin Transferul din gestiune cantitativ valorică în gestiune global valorică în Saga C		
10. Înregistrarea operaţiilor contabile privind statul de plată a salariilor		
11. Înregistrare încasări, plăţi şi operaţiuni diverse		
12. Înregistrarea operaţiilor contabile privind închiderea lunii. (regularizare TVA, închiderea conturilor de venituri şi cheltuieli)		
13. Situatii: Din meniul Situaţii-Listări		
14. RECAPITULARE		

Bibliografie

1. Benţa, Adrian. Benţa, Mihaela. Croitoru, Robert. (2017). Tratat de contabilitate practică. Contabilitate aplicată. Editura C.H. Beck. Bucureşti.
2. **Nagy Cristina Mihaela, Vasilescu Ramona Violeta. (2023). Contabilitatea pas cu pas cu ajutorul programului SAGA C, Editura Eurostampa, Timişoara**
3. ***http://ciel.ro***
4. ***http://www.mediasoft.ro/produse/contb/***
5. ***https://www.sagasoft.ro/tutoriale-video.php***
6. ***http://www.sagasoft.ro***

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Aplicarea tehnicilor şi procedurilor de înregistrare operativă specifice contabilităţii financiare	Lucrare scrisă - Test grilă	40%
10.5. Seminar/ laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii specifice tratate la curs și seminar;	Observare sistematică. Studenții vor fi notați pe parcursul semestrului atunci când participă activ și constructiv la dezbateri răspunzând întrebărilor din materie/legislație adresate de cadrul didactic precum și separat pentru prezentarea temelor primite spre rezolvare în seminarul/ seminarele precedente.	20%
		Examenul constă în recunoașterea unor înregistrări de aplicații practice în programul de contabilitate SAGA C	40%
10.6. Standard minim de performanţă			
- Să dovedească însușirea noțiunilor fundamentale minime; - Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (test grilă, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen, pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note de minim 5(cinci); - Activitate minimă în timpul semestrului.			

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**COMUNICARE ŞI RELAŢII PUBLICE/ COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS**			
2.2. Titularul activităţilor de curs				Lector. univ. dr. GORDEAN RAOUL SABIN			
2.3. Titularul activităţilor de seminar				Lector. univ. dr. GORDEAN RAOUL SABIN			
2.4. Anul de studiu	II	**2.5.** Semestrul	III	**2.6.** Tipul de evaluare	E	**2.7.** Regimul disciplinei	**OB**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	56	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					37
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activităţi					-
3.7. Total ore studiu individual					**69**
3.8. Total ore pe semestru					**125**
3.9. Numărul de credite					**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Dacă au existat discipline anterioare care condiţionează studiul, anexe comexe, etc.
4.2. de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	C3. Prelucrarea informaţiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile şi/sau fiscal C3.4 Evaluarea procedeelor şi instrumentelor de prelucrare a informaţiilor necesare întocmirii de rapoarte financiar-contabile şi/sau fiscal C3.5 Întocmirea şi prezentarea de rapoarte financiar-contabile şi/sau fiscale

Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipa pluri-specializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei CT3.Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea aparatului conceptual, specific perspectivei psihosociologice de evaluare a unei întreprinderi.
7.2. Obiectivele specifice	**1. Cunoaştere şi înţelegere.** Utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei. **2. Explicare şi interpretare**. Rolul comunicării ca act managerial. Rolul Relaţiilor Publice în promovarea imaginii. **3. Instrumental – aplicative.** Utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare în campaniile de Relaţii Publice. **4. Atitudinale.** Manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile; valorificarea creativă a propriului potenţial în activităţile ştiinţifice; implicarea în dezvoltarea instituţională. Participarea la propria dezvoltare profesională.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Relațiile publice: cadrul general.	Prelegere participativă	
2. Introducere în teoria comunicării.	Prelegere participativă	
3. Funcțiile comunicării. (I)	Prelegere participativă; exemplificare	
4. Funcțiile comunicării. (II)	Prelegere participativă	
5. Moduri și mijloace de comunicare. (I)	Prelegere participativă	
6. Moduri și mijloace de comunicare. (II)	Prelegere participativă	
7. Diferența specifică a comunicării în cadrul relațiilor publice.	Prelegere participativă	
8. Persuasiunea și schimbarea – mijloace de schimbare a comportamentului. (I)	Prelegere participativă	
9. Persuasiunea și schimbarea – mijloace de schimbare a comportamentului. (II)	Prelegere participativă	
10. Cum să alegem mesajul potrivit.	Prelegere participativă	
11. Canale și media de comunicare.	Problematizare; dezbatere	
12. Protocolul – instrument de comunicare.	Exemplificare	
13. Protocolul în cadrul întâlnirilor de afaceri.	Dezbatere	
14. Recapitulare		

Bibliografie

1. Cismaru, Diana-Maria, (2008), Comunicarea internă în organizaţii, Bucureşti, Editura Tritonic.
2. Imbriale, Robert (2008), Marketing motivațional, Editura Amsta Publishing, București
3. Mucchielli, Alex, (2008), Comunicarea în instituţii şi organizaţii, Iaşi, Editura Polirom, traducere de Viorica Aura Păuş
4. Newsom, Doug; Turk, Judi Vanslyke; Kruckeberg, Dean, (2003), Totul despre Relaţiile Publice, Iaşi, Editura Polirom. Traducere coordonată de Cristina Coman.
5. Olins, Wally, (2006), Despre brand. Traducere, postfaţă şi note de Ştefan Liuţe, Bucureşti, Comunicare.ro.
6. Rachieru, Adrian Dinu, (2008), McLumea şi Cultura publicitară, Timişoara, Editura Augusta-Artpress.
7. Rachieru, Adrian Dinu, (2015), Elemente de antropologie socială şi culturală, Timişoara, Editura David Press Print.
8. Ramonet, Ignacio, (2000), Tirania comunicării, Bucureşti, Editura Doina.
9. Stovall, Jim (2019), Arta productivității – avantajul tău competitiv, Editura Amaltea, București
10. ***Szabo L.V. (2025), Înțelegerea conceptului de informație în comunicare, https://doi.org/10.56177/eon.6.2.2025.art.9***
11. ***Swann P. (2025). Cases in public relations management. Routledge, New York. Disponibilă la: http://117.241.73.61:8001/jspui/bitstream/123456789/8898/1/Cases%20in%20Public%20Relations%20Management.pdf***
12. Tănase, Ionuț, (2014), Dinamica activităţii de lobby în România, Cluj-Napoca, Editura Eikon.
13. ***Yan Jin, Austin Lucinda, (2022), Social Media and Crisis Communication, Second Edition. Disponibilă la: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781000542912_A42480765/preview-9781000542912_A42480765.pdf***

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Relațiile publice: cadrul general.	Dezbatere	
2. Introducere în teoria comunicării.	Problematizare; exemplificare	
3. Funcțiile comunicării. (I)	Problematizare; exemplificare	
4. Funcțiile comunicării. (II)	Problematizare; exemplificare	
5. Moduri și mijloace de comunicare. (I)	Dezbatere	
6. Moduri și mijloace de comunicare. (II)	Dezbatere	
7. Diferența specifică a comunicării în cadrul relațiilor publice.	Dezbatere	

8. Persuasiunea şi schimbarea – mijloace de schimbare a comportamentului. (I)	Problematizare	
9. Persuasiunea şi schimbarea – mijloace de schimbare a comportamentului. (II)	Problematizare	
10. Cum să alegem mesajul potrivit.	Exemplificare	
11. Canale şi media de comunicare.		
12. Protocolul – instrument de comunicare.		
13. Protocolul în cadrul întâlnirilor de afaceri.		
14. Recapitulare	Exemplificare	

Bibliografie

1. Balaban, Delia, (2009), Comunicare mediatică, Bucureşti, Editura Tritonic.
2. Borţun, Dumitru, (2005), Relaţiile Publice şi noua societate, Bucureşti, Editura Tritonic.
3. Cismaru, Diana-Maria, (2008), Comunicarea internă în organizaţii, Bucureşti, Editura Tritonic.
4. Coman, Cristina, (2001), Relaţii publice: principii şi strategii, Iaşi, Editura Polirom.
5. Imbriale, Robert (2008), Marketing motivaţional, Editura Amsta Publishing, Bucureşti
6. Mucchielli, Alex, (2008), Comunicarea în instituţii şi organizaţii, Iaşi, Editura Polirom, traducere de Viorica Aura Păuş.
7. Newsom, Doug; Turk, Judi Vanslyke; Kruckeberg, Dean, (2003), Totul despre Relaţiile Publice, Iaşi, Editura Polirom. Traducere coordonată de Cristina Coman.
8. Olins, Wally, (2006), Despre brand. Traducere, postfaţă şi note de Ştefan Liuţe, Bucureşti, Comunicare.ro.
9. Rachieru, Adrian Dinu, (2008), McLumea şi Cultura publicitară, Timişoara, Editura Augusta-Artpress.
10. Rachieru, Adrian Dinu, (2015), Elemente de antropologie socială şi culturală, Timişoara, Editura David Press Print.
11. Ramonet, Ignacio, (2000), Tirania comunicării, Bucureşti, Editura Doina.
12. Stovall, Jim (2019), Arta productivităţii – avantajul tău competitiv, Editura Amaltea, Bucureşti
13. ***Szabo L.V. (2025), Înțelegerea conceptului de informație în comunicare, https://doi.org/10.56177/eon.6.2.2025.art.9***
14. Tănase, Ionuţ, (2014), Dinamica activităţii de lobby în România, Cluj-Napoca, Editura Eikon.
15. ***Yan Jin, Austin Lucinda, (2022), Social Media and Crisis Communication, Second Edition. Disponibilă la: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781000542912_A42480765/preview-9781000542912_A42480765.pdf***

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- modul de întocmirea a proiectului; - conţinutul proiectului; - prezentarea proiectului.	- susţinerea orală a proiectului; - răspunsuri la întrebări pe marginea proiectului.	70%
10.5. Seminar/laborator	- prezenţa la seminar, cel puţin 40% din total ore. - definirea principalelor noţiuni teoretice; - utilizarea corectă a aparatului conceptual.	Activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului;	30%
10.6. Standard minim de performanţă			
- Pregătirea unui proiect care să demonstreze, pe o temă circumscrisă domeniului cursului, însuşirea elementelor minimale privind conceptele, principiile şi abordările pe care se bazează practica evaluării întreprinderilor; - Să dovedească însuşirea noţiunilor fundamentale; - Activitate în timpul semestrului.			

Data completării 01.10.2025 **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**

Data avizării în departament 06.10.2025 **Semnătura directorului de departament**

MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Finanţe
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**FINANŢE/FINANCE**			
2.2. Titularul activităţilor de curs				Lect. Univ. dr. Sorin Belea			
2.3. Titularul activităţilor de seminar				Lect. Univ. dr. Sorin Belea			
2.4. Anul de studiu	II	**2.5.** Semestrul	III	**2.6.** Tipul de evaluare	E	**2.7.** Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	42	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					26
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activităţi					
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					**125**
3.9. Numărul de credite					**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C4. Determinarea şi interpretarea indicatorilor economico-financiari** C4.1 Identificarea şi descrierea indicatorilor economico-financiari C4.2 Explicarea şi interpretarea indicatorilor economico-financiari C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul şi analiză a indicatorilor economico-financiari C4.4 Utilizarea adecvata a metodologiei de analiza a indicatorilor economico-financiari
Competenţe transversale	CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi munca eficienta în cadrul echipei CT3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficienta a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice finanţelor în general.

	Cunoaşterea rolului statului în gestionarea resurselor publice prin sistemul bugetelor publice. Familiarizarea cu mecanismele financiare ale statului;
7.2. Obiectivele specifice	**1. Cunoaştere şi înţelegere** – evoluţia istorică şi conceptul de resurse şi cheltuieli publice; – familiarizarea cu funcţiile finanţelor publice ; – cunoaşterea mecanismului financiar şi a procesului bugetar; – cunoaşterea elementelor tehnice şi modului de execuţie ale veniturilor publice; – cunoaşterea modului de execuţie a cheltuielilor bugetare; – cunoaşterea modului de funcţionare a trezoreriei statului, ca instituţie de execuţie bugetară. – cunoaşterea asemănărilor şi a deosebirilor dintre impozite şi taxe, contribuţii şi prelevări, transferuri, subvenţii, etc.; – înţelegerea conceptului de datorie publică, a modalităţilor de constituire a acesteia, a modului de contractare, gestionare, achitare; – cunoaşterea activităţii trezoreriei statului, ca instituţie de execuţie bugetară şi de finanţare a deficitului bugetar; **2. Explicare şi interpretare** - explicarea evoluţiei istorice a conceptului de finanţe generale, de finanţe publice locale şi centrale; – explicarea conceptului de mecanism financiar şi bugetar explicarea noţiunilor tehnice referitoare la impozite ; - explicarea diferenţei de abordare a impozitelor directe şi a celor indirecte, a taxelor de consumaţie, a contribuţiilor ca şi componente ale resurselor financiare publice; - explicarea noţiunilor de credite bugetare, de executarea acestora sub forma cheltuielilor publice, de execuţie bugetară în general; - explicarea modului de organizare şi funcţionare a trezoreriei finanţelor publice ca instituţie financiar-bancară a statului. **3. Instrumental – aplicative** - determinarea indicatorilor macroeconomici privind nivelul şi structura bugetului de stat, a veniturilor publice, cheltuielilor publice, datoriei publice; - calculul impozitelor directe, a celor indirecte, a contribuţiilor şi a taxelor aferente bugetului consolidat; - aplicarea noţiunilor fiscale în activitatea contabilă şi managerială a firmelor **4. Atitudinale** - formarea spiritului civic declarativ şi de plată a obligaţiilor rezultate din legislaţia fiscală, privitoare la veniturile realizate de către contribuabili; - respectul faţă de instituţiile abilitate să elaboreze, analizeze, aprobe şi promulge bugetul consolidat al statului; - familiarizarea cu rolul şi atribuţiile organelor care contractează, gestionează, utilizează, achită şi garantează datoria publică, guvernamentală şi locală. - manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul economico-fiscal naţional.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Conţinutul economic, funcţiile şi rolul finanţelor.	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
2. Bugetul public. Componentele bugetului public; Formarea Bugetului public.	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
3. Venituri bugetare; Cheltuieli bugetare	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
4. Echilibrul bugetar	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
5. Impozite, taxe şi contribuţii– noţiuni generale; Principiile impunerii	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
6. Impozitele directe cuvenite bugetului administraţiei centrale de stat (BACS); Impozitul pe venitul anual global;	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
7. Impozitul pe profit.	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
8. Impozutul pe venitul microîntreprinderilor; Impozitul pe dividente.	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)
9. Impozitele şi taxele directe cuvenite bugetelor locale. Impozitele şi taxele locale.	Prelegere + Explicaţii+Discuţii	1 prelegere (2 ore)

10. Dubla impunere juridică internațională și metode de evitare a acesteia.	Prelegere + Explicații+Discuții	1 prelegere (2 ore)
11. Impozitele și taxele indirecte. Accizele.	Prelegere + Explicații+Discuții	1 prelegere (2 ore)
12. Taxa pe valoarea adăugată.	Prelegere + Explicații+Discuții	1 prelegere (2 ore)
13. Taxele vamale; Impozitul pe spectacole-venit la bugetele locale; Taxele de timbre și alte taxe; Taxele consulare.	Prelegere + Explicații+Discuții	1 prelegere (2 ore)
14. Evaziunea fiscală și repercusiunea impozitelor	Prelegere + Explicații+Discuții	1 prelegere (2 ore)

Bibliografie

1. Mutașcu, M. (2005). Finanțe Publice. Editura Augusta & Artpres, Timișoara
2. Georgescu, L., Moldovan, N., Belea, S., Dănilă, S. (2002). Impozite și Taxe-Teorie și practică. Editura Mirton, Timișoara
3. Talpoș, I. (1995). Finanțele României, Vol. 1. Editura Sedona, Timișoara
4. Cătieanu, F., Dan, V., Donath, L. (1995). Finanțe publice. Editura Mirton, Timișoara
5. Brezeanu, P., Murgea, A., Nistor, I., Herciu, M. (2014). Elemente de finanțe comportamentale. Editura Tribuna Economică. București
6. Cernușca, L. (2013). Impozite și taxe. Aspecte contabile și fiscale, Tribuna Ecoomică
7. Cigu, E., Oprea, F. (2013). Finanțe publice locale. Editura CH Beck, București
8. **Dobre, E. (2023). Finanțe manageriale orientate pe proiecte. Editura Pro Universitaria. Biblioteca UTT**
9. ***Pânzariu C., Belea S., Jianu M.L.(2025). Delayed Taxation and Macroeconomic Stability:A dinamic IS-LM model with Memory Effects, https://doi.org/10.3390/economies13070208***
10. Popovici, D., Șerban, C. (2014). Finanțe generale, Suport electronic de curs și aplicații. Univers Tibiscus Timișoara
11. *Popovici Florin (2018) Finanțarea și contabilitatea unităților administrativ-teritoriale comunale. Editura Eurostampa Timișoara*
12. Treapăt, L.M. (2020). Finanțele companiilor în economia de piață – analize și soluții practice. Editura Tritonic, București
13. **Țilincă, E.V., Ciobanu, R. (2024). Finanțe și management financiar, ediția a V-a, revizuită 2024. Editura CECCAR. Biblioteca UTT**

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Conținutul economic, funcțiile și rolul finanțelor.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
2. Bugetul public. Componentele bugetului public; Formarea Bugetului public.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
3. Venituri bugetare; Cheltuieli bugetare	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
4. Echilibrul bugetar	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
5. Impozite, taxe și contribuții– noțiuni generale; Principiile impunerii	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
6. Impozitele directe cuvenite bugetului administrației centrale de stat (BACS); Impozitul pe venitul anual global;	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
7. Impozitul pe profit.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
8. Impozutul pe venitul microîntreprinderilor; Impozitul pe dividente.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
9. Impozitele și taxele directe cuvenite bugetelor locale. Impozitele și taxele locale.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
10. Dubla impunere juridică internațională și metode de evitare a acesteia.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
11. Impozitele și taxele indirecte. Accizele.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
12. Taxa pe valoarea adăugată.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
13. Taxele vamale; Impozitul pe spectacole-venit la bugetele locale; Taxele de timbre și alte taxe; Taxele consulare.	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)
14. Evaziunea fiscală și repercusiunea impozitelor	Discuții. Prezentare eseu.	1 prelegere (1 ore)

Bibliografie

1. Mutașcu, M. (2005). Finanțe Publice. Editura Augusta & Artpres, Timișoara
2. Georgescu, L., Moldovan, N., Belea, S., Dănilă, S. (2002). Impozite și Taxe-Teorie și practică. Editura Mirton, Timișoara
3. Talpoș, I. (1995). Finanțele României, Vol. 1. Editura Sedona, Timișoara
4. Cătieanu, F., Dan, V., Donath, L. (1995). Finanțe publice. Editura Mirton, Timișoara
5. Brezeanu, P., Murgea, A., Nistor, I., Herciu, M. (2014). Elemente de finanțe comportamentale. Editura Tribuna Economică. București
6. Cernușca, L. (2013). Impozite și taxe. Aspecte contabile și fiscale, Tribuna Ecoomică
7. Cigu, E., Oprea, F. (2013). Finanțe publice locale. Editura CH Beck, București
8. **Dobre, E. (2023). Finanțe manageriale orientate pe proiecte. Editura Pro Universitaria. Biblioteca UTT**
9. ***Pânzariu C., Belea S., Jianu M.L.(2025). Delayed Taxation and Macroeconomic Stability:A dinamic IS-LM model with Memory Effects, https://doi.org/10.3390/economies13070208***

10. Popovici, D., Şerban, C. (2014). Finanţe generale, Suport electronic de curs şi aplicaţii. Univers Tibiscus Timişoara
11. **Popovici Florin (2018) Finanţarea şi contabilitatea unităţilor administrativ-teritoriale comunale. Editura Eurostampa Timişoara**
12. Treapăt, L.M. (2020). Finanțele companiilor în economia de piață – analize și soluții practice. Editura Tritonic, București
13. **Țilincă, E.V., Ciobanu, R. (2024). Finanțe și management financiar, ediția a V-a, revizuită 2024. Editura CECCAR. Biblioteca UTT**

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Verificare scrisă	75%
10.5. Seminar/laborator	Participare activă la dezbateri. Rezolvarea de aplicaţii practice.	Testare continuă pe timpul semestrului, rezolvarea de aplicaţii în cadrul evaluării finale	25%

10.6. Standard minim de performanţă

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen;

Examenul este scris și durează 120 minute

Data completării 03.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**ECONOMIE MONETARĂ/MONETARY ECONOMICS**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. JIANU MARIA LAURA						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. JIANU MARIA LAURA						
2.4. Anul de studiu	II	**2.5.** Semestrul	III	**2.6.** Tipul de evaluare	E	**2.7.** Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	56	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					21
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi					0
3.7. Total ore studiu individual					**69**
3.8. Total ore pe semestru					**125**
3.9. Numărul de credite					**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Dezbateri teoretice pe tematica stabilită.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Studii de caz, susţinere de referate pe baza unor teme propuse

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C4. Determinarea şi interpretarea indicatorilor economico-financiari, pecifici economiei monetare** C4.1 Identificarea şi descrierea indicatorilor economico-financiari C4.2 Explicarea şi interpretarea indicatorilor economico-financiari C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul şi analiză a indicatorilor economico-financiari
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă CT3.Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea pregătirii studenţilor în domeniul economiei monetare prin cursuri teoretice si metodologice, precum si prin seminarii cu caracter preponderent operaţional (dezbateri, lucrări aplicative, studii de caz, documentare).
7.2. Obiectivele specifice	**1. Cunoaştere şi înţelegere** (cunoaşterea şi utilizarea adecvata a noţiunilor specifice disciplinei) • Cunoașterea și utilizarea adecvată conceptului de monedă; • Cunoașterea istoriei monedei; • Cunoașterea rolul monedei în economie și a formelor sale; • Cunoașterea obiectului de studiu al disciplinei economie monetară și a caracteristicilor sale; • Aprofundarea cunoștințelor privind sistemele monetare la nivel internațional; • Cunoașterea caracteristicilor sistemului de la Bretton Woods; • Cunoașterea caracteristicilor sistemului monetar internațional actual • Cunoașterea principalelor instituții monetare și financiare internaționale și europene; • Cunoașterea sistemului monetar european; • Aprofundarea conceptelor monetare: agregate monetare, cererea și oferta de monedă, echilibrul monetar, politică monetară și piața monetară; • Abordarea conceptelor de credit și dobândă; • Cunoașterea obiectivelor și instrumentelor de politică monetară; • Cunoașterea și înțelegerea echilibrului monetar. **2. Explicare şi interpretare** (explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale disciplinei): • Explicarea modalității de funcționare a sistemului monetar de la Bretton Woods; • Explicarea modalității de funcționare a sistemului monetar internațional actual; • Explicarea aplicării politicii de flotare cursului de schimb; • Explicarea și interpretarea rolul de supraveghere al Fondului Monetar Internațional; • Explicarea și interpretarea fenomenului de demonetizarea aurului; • Explicarea și interpretarea principalelor provocări cu care se confruntă sistemul monetar internațional actual; • Explicarea și interpretarea procesului de unificare monetară europeană; • Explicarea și interpretarea procesului de crearea și desființare a banilor de cont; • Explicarea și interpretarea echilibrului monetar; • Explicarea și interpretarea mijloacelor de acțiune ale băncii centrale, pe piața monetară; • Explicarea și interpretarea riscurilor privind moneda **3. Instrumental – aplicative** (proiectarea, conducerea şi evaluarea activităţilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare): • Utilizarea bazei de date EUROSTAT; • Utilizarea bazei de date TEMPO Online; • Utilizarea bazei de date BNR; • Utilizarea aplicației BNR „Leul românesc"; • Identificarea, definirea și aplicarea metodelor, tehnicilor si instrumentelor referitoare la modalitatea de calcul a cererii de monedă, a vitezei de circulație a banilor, privind crearea și desființarea banilor de cont; a ratei dobânzii, a reale a dobânzii, a sumei rambursate în cazul accesării unui credit. **4. Atitudinale** • Manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul economiei monetare; • Cultivarea unui mediu științific centrat pe aprofundarea noțiunilor de economie monetară;

	• Formarea deprinderilor practice de a opera cu noțiunile specifice economiei monetare; • Participarea la propria dezvoltare profesională

8. Conținuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1. Introducere în economia monetară: concepte fundamentale	Expunere participativă, dezbaterea, problematizare	Fizic/Online
2. Evoluția banilor: de la troc la monede		
3. Rolul monedei în economie și formele sale		
4. Sistemele monetare de-a lungul timpului		
5. Instituții monetare și financiare internaționale		
6. Cererea de monedă – factori determinanți		
7. Oferta de monedă – factori determinanți		
8. Agregatele monetare		
9. Politica monetară – obiective		
10. Instrumentele politicii monetare		
11. Instrumentele politicii monetare: o analiză a BCE, FED, Banca Angliei, Banca Japoniei și BNR		
12. Strategii de politică monetară		
13. Procesul de transmisie (I)		
14. Procesul de transmisie (II)		

Bibliografie

1. (2024) Căpraru Bogdan, „ Management bancar", Editura C.H. Beck, București
2. ***(2017) Cerna Silviu, „Politica monetară", Editura Universității de Vest, Timișoara, https://www.researchgate.net/publication/322117646***
3. (2002) Christopher Howgego, „Ancient History from Coins", Routledge, London
4. **(2020) Constantinescu M., „ Criptomonedele. Aspecte tehnologice, economice si implicatii asupra securitatii nationale", Editura Pro Universitaria, Biblioteca UTT**
5. ***(2019) Donath L., Cerna S., „Economie monetară și financiară internațională", Editura Sedona, Timișoara, https://www.researchgate.net/profile/Liliana-Donath/publication/319142713***
6. (2021) Frank L. Holt, „When Money Talks: A History of Coins and Numismatics", Oxford University Press
7. (2023) Lazea Valentin, „O istorie morală a politicilor monetare și fiscale", Editura Publica, București
8. ***(2024) Prash Raval, Monetary economics definitions, https://invezz.com/definitions***
9. (2013) Suport de curs „Monedă și credit", Universitatea Europeană „Drăgan" din Lugoj
10. (2017) Suport curs „Credit - Capitolul 2 Sisteme monetare", Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" Iași
11. (2023) Vincent Lannoye, „The History of Money for Understanding Economics"
12. ***(2025) https://www.ecb.europa.eu/mopo/implement/omo/html/index.ro.html;***
13. ***(2024) https://www.ecb.europa.eu/mopo/implement/html/index.ro.html***
14. ***(2024) https://www.ecb.europa.eu/mopo/implement/html/index.ro.html***
15. ***(2021) https://www.ecb.europa.eu/ecb-and-you/explainers/tell-me-more/html/five_things.ro.html***
16. ***(2025) federalreserve.gov/monetarypolicy/***
17. ***(2018-2024) federalreserve.gov/monetarypolicy/policytools.htm***
18. ***(2025) https://www.bankofengland.co.uk/monetary-policy***
19. ***(2024) https://www.boj.or.jp/en/***
20. ***(2025) https://www.bnr.ro/2482-politica-monetara; https://www.bnr.ro/2495-instrumentele-politicii-monetare***
21. ***(2024) https://www.bnr.ro/2496-operatiunile-de-piata-monetara***
22. ***(2022) https://www.bnr.ro/2497-facilitatile-permanente-acordate-de-bnr***

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observații**
1. Banii, de ce avem nevoie de ei?	Studii de caz, exemplificare, dezbatere	Fizic/Online
2. Istoria monedei naționale a României		
3. Aplicația BNR		
4. Sistemul monetar european		
5. Drepturile Speciale de Tragere		
6. Moneda digitală și noua viteză de circulație		
7. Multiplicatorul monetar		
8. Politica monetară – obiective, studiu de caz BNR		
9. Exemple istorice de instrumente ale politicii monetare		
10. Instrumentele politicii monetare ale BNR		
11. Analiza crizei financiare globale din perioada 2007 – 2008, indicatori de semnal		
12. BNR și țintirea inflației		
13. BNR și mecanismul de transmisie a politicii sale		

monetare (I)		
14. BNR și mecanismul de transmisie a politicii sale monetare (II)		

Bibliografie

1. (2024) Căpraru Bogdan, „ Management bancar", Editura C.H. Beck, București
2. *(2017) Cerna Silviu, „Politica monetară", Editura Universității de Vest, Timișoara, https://www.researchgate.net/publication/322117646*
3. (2002) Christopher Howgego, „Ancient History from Coins", Routledge, London
4. **(2020) Constantinescu M., „ Criptomonedele. Aspecte tehnologice, economice si implicatii asupra securitatii nationale", Editura Pro Universitaria, Biblioteca UTT**
5. *(2019) Donath L., Cerna S., „Economie monetară și financiară internațională", Editura Sedona, Timișoara, https://www.researchgate.net/profile/Liliana-Donath/publication/319142713*
6. (2021) Frank L. Holt, „When Money Talks: A History of Coins and Numismatics", Oxford University Press
7. (2023) Lazea Valentin, „O istorie morală a politicilor monetare și fiscale", Editura Publica, București
8. *(2024) Prash Raval, Monetary economics definitions, https://invezz.com/definitions*
9. (2013) Suport de curs „Monedă și credit", Universitatea Europeană „Drăgan" din Lugoj
10. (2017) Suport curs „Credit - Capitolul 2 Sisteme monetare", Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" Iași
11. (2023) Vincent Lannoye, „The History of Money for Understanding Economics"
12. *(2025) https://www.ecb.europa.eu/mopo/implement/omo/html/index.ro.html;*
13. *(2024) https://www.ecb.europa.eu/mopo/implement/html/index.ro.html*
14. *(2024) https://www.ecb.europa.eu/mopo/implement/html/index.ro.html*
15. *(2021) https://www.ecb.europa.eu/ecb-and-you/explainers/tell-me-more/html/five_things.ro.html*
16. *(2025) federalreserve.gov/monetarypolicy/*
17. *(2018-2024) federalreserve.gov/monetarypolicy/policytools.htm*
18. *(2025) https://www.bankofengland.co.uk/monetary-policy*
19. *(2024) https://www.boj.or.jp/en/*
20. *(2025) https://www.bnr.ro/2482-politica-monetara; https://www.bnr.ro/2495-instrumentele-politicii-monetare*
21. *(2024) https://www.bnr.ro/2496-operatiunile-de-piata-monetara*
22. *(2022) https://www.bnr.ro/2497-facilitatile-permanente-acordate-de-bnr*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutrul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- modul de întocmirea a referatului - conținutul referatului - coerența, claritatea și logica expunerii ideilor	Referat -lucrarea scrisă, al cărei conținut implică: prezentarea în introducere a aspectelor teoretice dobândite, interpretarea și aplicarea noțiunilor prezentate în curs, precum și coerență, claritate în redactarea concluziilor; - referatul să dovedească însușirea noțiunilor fundamentale minime	80%
10.5. Seminar/laborator	- prezentarea referatului - coerență, claritate și logică în exprimarea ideilor	- prezentare ppt și susținere orală a acesteia - răspunsuri la întrebări pe marginea referatului	20%

10.6. Standard minim de performanță

- referatul să conțină atât aspecte teoretice, cât și aspecte practice
- referatul are minim 6 pagini
- referatul prezintă structura: introducere, detalierea temei, concluzii, bibliografie

Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci).
Notele acordate sunt între 1 (unu) și 10 (zece), 1 punct fiind acordat din oficiu.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
01.10.2025		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
06.10.2025	

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIȘOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituța de învățământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timișoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ/ PRICES AND COMPETITION**			
2.2. Titularul activităților de curs				Lector. univ. dr. GORDEAN RAOUL SABIN			
2.3. Titularul activităților de seminar				Lector. univ. dr. GORDEAN RAOUL SABIN			
2.4. Anul de studiu	II	**2.5.** Semestrul	III	**2.6.** Tipul de evaluare	E	**2.7.** Regimul disciplinei	**OB**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual					**44**
3.8. Total ore pe semestru					**100**
3.9. Numărul de credite					**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	proiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	acces la calculator, proiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	**C4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiari** C4.1 Identificarea și descrierea indicatorilor economico-financiari C4.2 Explicarea și interpretarea indicatorilor economico-financiari C4.3 Aplicarea metodologiei de calcul și analiză a indicatorilor economico-financiari C4.4 Utilizarea adecvata a metodologiei de analiza a indicatorilor economico-financiari
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienta a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenţilor cu noţiuni referitoare la formarea preţurilor şi tarifelor, precum reliefarea interdependenţelor existente între preţuri şi celelalte categorii şi fenomene economice (cerere, ofertă, productivitate, salarii, inflaţie, monedă, credit etc.) în contextul concurenţei în economia modernă de piaţă.
7.2. Obiectivele specifice	**1. Cunoaştere şi înţelegere**: cunoaşterea şi utilizarea adecvata a noţiunilor specifice disciplinei cum ar fi: concurenţă, tipuri ale concurenţei, preţul, funcţiile preţurilor, **2. Explicare şi interpretare** (explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale disciplinei): - explicarea şi interpretarea viziunilor clasice asupra concurenţei, - explicarea funcţiilor concurenţei economice, - interpretarea funcţiilor preţurilor, **3. Instrumental – aplicative**: – evaluarea obiectivelor concurenţei economice, - caracterizarea generală a mediului concurenţial, - clasificarea preţurilor - determinarea preţului de echilibru **4. Atitudinale**: - manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de concurenţă, - promovarea unui sistem de valori culturale, morale şi civice, - participarea la propria dezvoltare profesională

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Concurenţa, un concept dinamic	Prelegere	
2. Concurenţa economică în viziunea abordării strategiilor şi comportamentelor operatorilor pieţei	Prelegere	
3. Mediul concurenţial românesc	Prelegere	
4. Preţul, pârghie importantă a actului decizional al firmei în condiţiile concurenţei	Prelegere participativă Exemplificare	
5. Mecanismul preţurilor. Sistemul de preţuri. Elementele de fundamentare a propunerilor de preţ	Prelegere participativă Exemplificare	
6. Determinarea preţului de echilibru în diferite condiţii	Prelegere participativă	
7. Strategii de preţuri: conţinut şi caracteristici. Strategiile de preţuri orientate după costuri şi după cerere	Prelegere participativă Exemplificare	
8. Strategiile de preţuri orientate după concurenţă şi calitate. Alegerea metodei de stabilire (fixare) a preţului	Prelegere participativă Exemplificare	
9. Strategiile preţurilor pentru gamele de produse. Strategia firmei pentru a fi competitivă. Strategii de preţuri şi tehnici de vânzare practicate de firmele mici şi mijlocii din România	Prelegere participativă Exemplificare	
10. Stabilirea concertată a preţurilor, formă gravă de încălcare a principiilor concurenţei corecte. Preţurile de revânzare în practicile comerciale	Prelegere participativă Exemplificare	
11. Preţurile de ruinare. Preţurile de discriminare.	Prelegere participativă Exemplificare	
12. Preţurile de dumping şi replica antidumpingului	Prelegere participativă	
13. Practici anticoncurenţiale ale firmelor româneşti. Poziţia dominantă pe piaţă, identificare şi abuz. Protecţia consumatorilor faţă de posibilele practici anticoncurenţiale pe piaţa românească	Prelegere participativă	
14. Recapitulare	Prelegere participativă	

Bibliografie

1. **Dumitraşcu V. (2018) Preţuri şi concurenţă. Elemente teoretico-metodologice şi aplicative moderne, Editura Universitară, Bucureşti**
2. Mauborgne R., Chan Kim W. (2025) Strategia oceanului albastru – Cum să creezi un spaţiu de piaţă necontestat şi să faci concurenţa irelevantă

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Concurenţa, un concept dinamic	Dezbatere	
2. Concurenţa economică în viziunea abordării strategiilor şi comportamentelor operatorilor pieţei	Dezbatere	
3. Mediul concurenţial românesc	Expunere	
4. Preţul, pârghie importantă a actului decizional al firmei în condiţiile concurenţei	Dezbatere	
5. Mecanismul preţurilor. Sistemul de preţuri. Elementele de fundamentare a propunerilor de preţ	Dezbatere	

6. Determinarea preţului de echilibru în diferite condiţii	Exemplificare	
7. Strategii de preţuri: conţinut şi caracteristici. Strategiile de preţuri orientate după costuri şi după cerere	Expunere participativă	
8. Strategiile de preţuri orientate după concurenţă şi calitate. Alegerea metodei de stabilire (fixare) a preţului	Problematizare	
9. Strategiile preţurilor pentru gamele de produse. Strategia firmei pentru a fi competitivă. Strategii de preţuri şi tehnici de vânzare practicate de firmele mici şi mijlocii din România	Problematizare	
15. Stabilirea concertată a preţurilor, formă gravă de încălcare a principiilor concurenţei corecte. Preţurile de revânzare în practicile comerciale	Dezbatere Problematizare	
16. . Preţurile de ruinare. Preţurile de discriminare. Preţurile de dumping şi replica antidumpingului	Problematizare	
17. Practici anticoncurenţiale ale firmelor româneşti. Poziţia dominantă pe piaţă, identificare şi abuz	Problematizare	
18. Protecţia consumatorilor faţă de posibilele practici anticoncurenţiale pe piaţa românească	Dezbatere	
19. Recapitulare	Dezbatere	

Bibliografie

1. **Dumitrașcu V. (2018) Prețuri și concurență. Elemente teoretico-metodologice și aplicative moderne, Editura Universitară, București**
2. Mauborgne R., Chan Kim W. (2025) Strategia oceanului albastru – Cum să creezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă
3. ***Moga, Ilie (2021) Prețuri și concurență, curs disponibil în format electronic la adresa evanngeline.weebly.com/uploads/5/2/1/6/.../preturi_si_concurenta.doc***
4. ***Vancea, R. (2017) Prețuri și concurență, curs disponibil în format electronic la adresa https://www.scribd.com/doc/24858018/Concurenta-si-Preturi***

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înţelegerea noţiunilor din dezbătute în cadrul orelor de curs Coerenţa logică Utilizarea limbajului de specialitate Capacitatea de conectare și aplicare în mediul de afaceri al noțiunilor însușite	Test grilă	50%
10.5. Seminar/laborator	- referat cu temă la alegere	- proiect	50%
10.6. Standard minim de performanţă			
- obținerea punctajului corespunzător notei 5 pentru testul grilă - referatul să fie bine fundamentat teoretic			

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs Bardan

Semnătura titularului de seminar Bardan

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licenţă
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate şi Informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**ETICA SI INTEGRITATE ACADEMICA**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. GHICA ELENA DOINA						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. GHICA ELENA DOINA						
2.4. Anul de studiu	II	**2.5.** Semestrul	III	**2.6.** Tipul de evaluare	C	**2.7.** Regimul disciplinei	**OP**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)a

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăţământ	56	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					19
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activităţi					-
3.7. Total ore studiu individual					**44**
3.8. Total ore pe semestru					**100**
3.9. Numărul de credite					**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector si ecran de proiectie
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs dotata cu videoproiector si ecran de proiectie

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C1. Identificarea şi înregistrarea operaţiunilor economice în contabilitatea entităţii / organizaţiei** C1.1 Definirea conceptelor, procedeelor şi metodelor folosite în contabilitatea entităţii/organizaţiei, precum şi a factorilor economici, sociali şi legislativi care influenţează operaţiunile economico-financiare C1.2 Explicarea conceptelor, procedeelor şi metodelor folosite în contabilitatea entităţii/organizaţiei **C2. Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil** C2.1 Definirea şi descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor în economia digitală C2.2 Explicarea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor în economia digitală

Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta şi responsabila CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipa pluri-specializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei CT3.Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Însuşirea într-un mod adecvat a conceptelor specifice eticii şi integrităţii academice pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile, conduita morală fiind un important reper al profesionalismului.
7.2. Obiectivele specifice	**1. Cunoaştere şi înţelegere.**Cunoaşterea si utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei etică si integritate academica **2. Explicare şi interpretare**.Explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale elementelor fundamentale de etica si integritate academică. **3. Instrumental – aplicative. P**roiectarea, conducerea şi evaluarea activităţilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare specifice domeniului eticii si integrităţii academice. **4. Atitudinale.** Promovarea unui sistem de valori culturale, morale şi civice şi valorificarea optimă şi creativa a propriului potenţial în activităţile ştiinţifice prin elaborarea de referate; participarea la propria dezvoltare profesională prin implementarea codurilor de etică si integritate profesională

8. Conţinuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Concepte şi distincţii fundamentale.	Prelegere participativă	2 ore
2. Cum analizăm o problemă de etică?Cadre ale evaluării morale.	Prelegere participativă;	2 ore
3. De ce avem nevoie de etică şi integritate in mediul academic? De ce „etică şi integritate". niversitatea morală – de la ideal la realitate.	Prelegere participativă	2 ore
4. Reglementări privind etica în universităţile din România. Reguli morale şi de etichetă în spaţiul academic.	Prelegere participativă	2 ore
5. Coruptia. Onestitate academică.	Problematizare; dezbatere	2 ore
6. Instrumente instituţionale pentru promovarea eticii academice.	Prelegere participativă. Dezbatere	2 ore
7. Conformitatea şi Integritatea – două feţe ale aceleiaşi monede. Codurile şi comisiile de etică: tipologii şi roluri Comisia de Etică.	Dezbatere	2 ore
8. Principii ale eticii cercetării ştiinţifice. Avizarea şi evaluarea etică a proiectelor de cercetare (inclusiv a celor derulate de către studenţi).	Prelegere participativă; exemplificare	2 ore
9. Dezvoltarea unui climat etic incluziv (cooperarea între persoane cu viziuni sau opinii diferite; încrederea mutuală).	Prelegere participativă;	2 ore
10. Provocări şi dileme. Libertatea academică şi dezacordul în ştiinţă.Colaborare, complicitate şi avertizarea de integritate (whistleblowing). Autoritate, ierarhie şi respectul datorat demnităţii umane. Hărţuire, favoritism şi nepotism.	Prelegere participativă. Dezbatere	2 ore
11. Social media şi viaţa online. Fenomene sociale şi probleme morale online Social media şi mitul neutralităţii. Economia, ecologia şi exploatarea atenţiei. Fake you very much! Medii noi de expresie şi limitele online ale libertăţii academice. . Fragmentarea online a profesorilor.Câteva „păcate capitale" ale social media. Online shaming.Hărţuirea online.	Prelegere participativă	2 ore
12. Etica activităţii de autorat.Plagiatul. Fabricarea sau alterarea voită a datelor experimentale.	Prelegere participativă.exemplificare	2 ore
13. Particularităţi ale eticii cercetării.	Prelegere participativă.exemplificare	2 ore
14. Recapitulare	Recapitulare	2 ore

Bibliografie:

1. *Blaga,I. D., Galea, M.S., (2024), Principii şi reguli morale în etica academică, Creative APPS, Revistă studenţească de cercetare în informatică multidisciplinară, nr.6, Editura Pro Universitaria, Cluj*
2. Dumitrascu, V., (2021), Etica si integritate academica. Provocari pentru organizatiile secolului XXI ,Editura

Universitaria, Bucuresti
3. Fanelli, Daniele,*(2009),* How Many Scientists Fabricate and Falsify Research? A Systematic Review and Meta-Analysis of Survey Data". În: *PLoS ONE*, nr. 4(5).
4. *Haranguș, Cornel , (2007), Etica în afaceri, Timisoara, Editura Eurostampa.*
5. Jabbehdari, Sahra; Walsh, John, (2017), Authorship norms and project structures. În: Science, Technology, & Human Values, nr. 42(5).
6. ***Papadima, Liviu (2017), Deontologie academică. Curriculum cadru, București: Editura Universității din București, disponibilă online la https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/10/Deontologie-Academica-Curriculum-cadru.pdf***
7. *Singer, Peter, (2008), Tratat de etică, Editura Polirom, Bucuresti.*
8. ***Emanuel Socaciu, Constantin Vică, Emilian Mihailov, Toni Gibea, Valentin Mureşan, Mihaela Constantinescu, (2018), Etică si integritate academică, Editura Universitătii din București. disponibil la : https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2024/05/Manual_Etica-si-integritate-academica_ed.2.pdf***
9. ***Solcan, Mihail–Radu, Instituțiile și teoria formală a acțiunii, disponibil la: www.ub-filosofie.ro › ~solcan › LAB › itfa***
10. Stefan Elena Emilia (2023). Etica si integritate academica. Curs universitar. Editia a III-a revazuta si adaugita. Editura Pro Universitaria

****Codul de etica si deontologie universitară al UTT Timisoara, disponibil online la linkul: https://www.tibiscus.ro › senat › comisii-de-specialitate › etica-universitara***

****Legea Educației Naționale nr. 1/2011 – care prevede înființarea Consiliului de Etică și Management Universitar (CEMU). https://www.edu.ro/sites/default/files/legea-educatiei_actualizata%20august%202018.pdf***

****Etica universitară | Lege 1/2011- actualizat 2024 - https://lege5.ro/gratuit/geztsobvgi/etica-universitara-lege-1-2011?dp=gq2tomryg44dg***

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Concepte și distincții fundamentale.	Prelegere participativă	2 ore
2. Cum analizăm o problemă de etică?Cadre ale evaluării morale.	Prelegere participativă;	2 ore
3. Comportamente imorale în universitate și consecințele lor. Cum putem crea o universitate morală?	Prelegere participativă	2 ore
4. Reguli morale specifice universităților.	Prelegere participativă	2 ore
5. Reguli de etichetă în spațiul academic.Exemple de bune practice.	Problematizare; dezbatere	2 ore
6. Cadrul normativ specific eticii instituționale . Conformitate. Integritate.	Prelegere participativă. Dezbatere	2 ore
7. Comisia de Etică a Cercetării. O tipologie a codurilor de etică.	Dezbatere	2 ore
8. Procesul de evaluare și avizare a proiectelor de cercetare.	Prelegere participativă; exemplificare	2 ore
9. Cum purtăm o discuție critică în mod civilizat? Eticheta universitară.	Prelegere participativă;	2 ore
10. Dreptatea și echitatea în organizațiile academice și în echipele de cercetare. Există responsabilități publice ale membrilor comunității academice? Principiul precauției și cercetările riscante.	Prelegere participativă. Dezbatere	2 ore
11. Inflamarea și radicalizarea opiniilor și atitudinilor. Tribalizarea. Camerele de ecou Libertatea de expresie în social media și datoria față de universitate și comunitatea ei. De la memetică la etică Este acceptabilă moral profilarea studenților prin social media? Etica cercetării utilizând social media.	Exemplificare lucrare licența	2 ore
12. Etica publicării, autorat și coautorat. Originalitatea rezultatelor.	Prelegere participativă.exemplificare	2 ore
13. Particularități ale eticii cercetării.	Prelegere participativă.exemplificare	2 ore
14. Colocviu	Evaluare	2 ore

Bibliografie:

1. *Blaga,I. D., Galea, M.S., (2024), Principii și reguli morale în etica academică, Creative APPS, Revistă studențească de cercetare în informatică multidisciplinară, nr.6, Editura Pro Universitaria, Cluj*
2. Dumitrascu, V., (2021), Etica si integritate academica. Provocari pentru organizatiile secolului XXI ,Editura Universitaria, Bucuresti
3. Fanelli, Daniele,*(2009),* How Many Scientists Fabricate and Falsify Research? A Systematic Review and Meta-Analysis of Survey Data". În: *PLoS ONE*, nr. 4(5).
4. *Haranguș, Cornel , (2007), Etica în afaceri, Timisoara, Editura Eurostampa.*
5. Jabbehdari, Sahra; Walsh, John, (2017), Authorship norms and project structures. În: Science, Technology, & Human Values, nr. 42(5).
6. ***Papadima, Liviu (2017), Deontologie academică. Curriculum cadru, București: Editura Universității din București, disponibilă online la https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/10/Deontologie-***

Academica-Curriculum-cadru.pdf
7. *Singer, Peter, (2008), Tratat de etică, Editura Polirom, Bucuresti.*
8. ***Emanuel Socaciu, Constantin Vică, Emilian Mihailov, Toni Gibea, Valentin Mureşan, Mihaela Constantinescu, (2018), Etică si integritate academică, Editura Universitătii din Bucureşti. disponibil la : https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2024/05/Manual_Etica-si-integritate-academica_ed.2.pdf***
9. ***Solcan, Mihail–Radu, Instituțiile și teoria formală a acțiunii, disponibil la: www.ub-filosofie.ro › ~solcan › LAB › itfa***
10. Stefan Elena Emilia (2023). Etica si integritate academica. Curs universitar. Editia a III-a revazuta si adaugita. Editura Pro Universitaria

****Codul de etica si deontologie universitară al UTT Timisoara, disponibil online la linkul: https://www.tibiscus.ro › senat › comisii-de-specialitate › etica-universitara***
***** Legea învăţământului superior nr. 199/2023 ce prevede instituţia Comisia Naţională de Etică şi Management Universitar (CNEMU) ,articolul 158***

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- clarificarea conţinutului gnoseologic al subiectului de o manieră specifică disciplinei - interpretarea şi aplicarea noţiunilor explicate anterior. - un exemplu numeric sau demonstrativ cu caracter didactic.	Lucrare scrisă (referat si prezentare ppt) a cărei rezolvare presupune clarificarea conţinutului gnoseologic al subiectelor de manieră specifică disciplinei, precum şi interpretarea şi aplicarea noţiunilor explicate anterior	80%
10.5. Seminar/ laborator	- clarificarea conţinutului gnoseologic al subiectului de o manieră specifică disciplinei - interpretarea şi aplicarea noţiunilor explicate anterior. - un exemplu numeric sau demonstrativ cu caracter didactic.	Activitate, prezenţă şi participare la dezbateri minime în timpul semestrului.	20%
10.6. Standard minim de performanţă			
- să dovedească însuşirea minimă a materiei, la toate subiectele; - lucrarea să nu conţină erori; - activitate, prezenţă şi participare la dezbateri minime în timpul semestrului. - minim 5 prezențe - prezentarea referatului în ppt			

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIȘOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „TIBISCUS" din Timișoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**EDUCAȚIE FIZICĂ III/SPORTS**				
2.2. Titularul activităţii de curs			-				
2.3. Titularul activităţii de seminar			Lect. dr. Iosif Torok				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	III	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	**OP**

3. Timpul total estimat

3.1. Numărul de ore pe săptămână	1	din care 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	14	din care 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					4
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activităţi					
3.7. Total ore studiu individual					11
3.8. Total ore pe semestru					**25**
3.9. Numărul de credite					**1**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	Apt fizic

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Competenţe specifice acumulate

6.1. Competenţe profesionale	
6.2. Competenţe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Initierea, cunoasterea regulilor de baza in vederea asigurarii si pastrarii starii de sanatate
7.2. Obiectivele specifice	**1. Cunoaştere şi înţelegere** (cunoaşterea şi utilizarea adecvata a noţiunilor specifice disciplinei) • cunoaşterea principiilor şi regulilor de bază necesare practicării eficiente a exerciţiilor fizice destinate păstrării stării de sănătate; • cunoştinţe cu privire la menţinerea sănătăţii, a dezvoltării fizice armonioase şi a rezistenţei organismului, pentru combaterea sedentarismului; **2. Explicare şi interpretare** (explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale disciplinei) • Aplicabilitatea în viaţa cotidiană şi în viitoarea practică profesională a cunoştinţelor, priceperilor şi deprinderilor a activităţilor corporale; • Îmbunătăţirea însuşirilor psihice: imaginaţie, anticipaţie, sesizare, acţionare oportună şi eficientă, independenţă responsabilă, altruism. • Aplicabilitatea în viaţa cotidiană şi în viitoarea practică profesională a cunoştinţelor, priceperilor şi deprinderilor a activităţilor corporale; **3. Instrumental – aplicative** (proiectarea, conducerea şi evaluarea activităţilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici şi instrumente de investigare şi de aplicare) • continuarea activităţii sportive într-un program coerent şi eficient; • dezvoltarea capacităţii motrice generale şi a celei specifice ramurilor de sport; • asimilarea procedeelor tehnice şi a acţiunilor tactice specifice practicării diferitelor sporturi • programe individuale; • programe de masă (sportul pentru toţi). **4. Atitudinale** (manifestarea unei atitudini pozitive şi responsabile faţă de domeniul ştiinţific / cultivarea unui mediu ştiinţific centrat pe valori şi relaţii democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale şi civice / valorificarea optima şi creativa a propriului potenţial în activităţile ştiinţifice / implicarea în dezvoltarea instituţională şi în promovarea inovaţiilor ştiinţifice / angajarea în relaţii de parteneriat cu alte persoane - instituţii cu responsabilităţi similare / participarea la propria dezvoltare profesională) • dobândirea atitudinilor pozitive • cultivarea respectului faţă de celălalt • dezvoltarea spiritului de echipă şi a celui de competitie, în scopul integrării sociale, obţinerea succesului de grup • dezvoltarea trăsăturilor de personalitate favorabile integrării sociale • motivarea celor implicaţi, prin atragerea în participare, recompensare stimulativă • atitudine favorabilă faţă de practicarea activităţilor fizice în general, în vederea păstrării stării de sănătate şi a capacităţii optime de muncă

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
-		

8.2. Seminar/laborator	**Metode de seminarizare**	**Observaţii**
1. Noţiuni generale de tactică în jocul simplu (tenis de câmp)	Expunere	

2. Noțiuni generale de tactică în jocul dublu	Expunere	
3. Elemente de regulament: echipament, materiale, teren de joc	Expunere	
4. Elemente de regulament: punctajul și regulile în jocul de simplu	Expunere	
5. Elemente de regulament: punctajul și regulile în jocul de dublu	Expunere	
6. Dezvoltarea calităţilor motrice de bază	Expunere Exersare	
7. Îndemânarea în manevrarea rachetei	Expunere Exersare	
8. Îndemânarea în manevrarea rachetei	Expunere Exersare	
9. Rezistenţa la efort	Expunere Exersare	
10. Jocul simplu de tenis de câmp	Expunere Exersare	
11. Jocul simplu de tenis de câmp	Expunere Exersare	
12. Jocul dublu de tenis de câmp	Expunere Exersare	
13. Jocul dublu de tenis de câmp	Expunere Exersare	
14. Colocviu	Examinare	

Bibliografie

1. Bollettieri, Nick. (2021). *Manual de tenis*, Pilot Books.
2. Chirazi, M. (2014). *Elemente de cercetare aplicate in activitatile motrice*. Iasi. Editura Universitatii "Al. I. Cuza".
3. Foster Walles, David. (2023). *Teoria corzilor,* Pilotbooks
4. Matsumoto, Taiyo, Ping pong, Edizioni BD, 2023.
5. Roetert, E. Paul, Kovacs, Mark S. (2018). *Anatomia tenisului,* Editura Lifestyle.
6. Török Iosif. (2012). Mixul de marketing pentru activităţile <turism de agrement sportiv>. Simpozion Ştiinţific "Dezvoltare Rurala Durabila". Facultatea de Management Agricol Timisoar, 25 Mai 2012. Volumul de Lucrări Ştiinţifice al Simpozionului. Seria I. vol. XIV, secţiunea 2. pag. 631-636.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutrul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern şi internaţional. El ţine seama de exigenţele angajatorilor şi de standardele profesionale pe care absolvenţii trebuie să le atingă pentru a se integra pe piaţa muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei nuncii la conţinutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanţi ai mediului de afaceri ţi cu angajatori potenţiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/laborator	Proba practica	Colocviu	100%

10.6. Standard minim de performanţă

Prezenţa la minim două seminare.
Cunoasterea și aplicarea tehnicilor si procedeelor de baza.

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

06.10.2025