MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „TIBISCUS" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licenţă – ciclul I
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analişti de management şi organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**ECONOMIA ÎNTREPRINDERII / BUSINESS ECONOMICS**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Lect.univ. dr. DRAGOTĂ VIOLETA GIANINA						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Lect.univ. dr. DRAGOTĂ VIOLETA GIANINA						
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	E[1]	**2.7.** Regimul disciplinei	**OB**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**	din care **3.2.** curs	**2**	**3.3.** seminar/laborator	**2**
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care **3.5.** curs	**28**	**3.6.** seminar/laborator	**28**
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					21
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi					0
3.7. Total ore studiu individual					**69**
3.8. Total ore pe semestru					**125**
3.9. Numărul de credite					**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector, laptop
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, laptop

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C2 Organizarea, conducerea şi evaluarea activităţilor economice şi administrative**
Competenţe transversale	**CT2** Capacitatea de a lucra eficient în echipe multidisciplinare, asumându-şi roluri şi responsabilităţi, manifestând o conduită profesională bazată pe principii etice, integritate şi respect faţă de diversitatea culturală şi organizaţională.

[1] articolul 37, alineatul (1) din Legea învăţământului superior nr. 199/2023 „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin verificarea dobândirii rezultatelor aşteptate ale învăţării prin evaluări de tip examen şi prin evaluarea pe parcurs".

7. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştinţe	C2.1 Descrierea funcţiilor managementului şi a mecanismelor decizionale în organizaţii. C2.2 Înţelegerea principiilor de planificare şi a structurii organizaţionale.
Abilităţi	A2.1 Aplicarea metodelor de planificare, coordonare şi control al activităţilor economice. A2.2 Analizarea situaţiilor manageriale şi fundamentarea deciziilor operaţionale şi strategice. A2.3 Elaborarea de rapoarte, planuri şi documente manageriale specifice domeniului economic
Responsabilitate şi autonomie	R2.1 Asumarea responsabilităţii pentru deciziile manageriale şi administrative. R2.2 Exercitarea autonomiei în implementarea obiectivelor organizaţionale. R2.3 Promovarea unei conduite etice, participative şi eficiente în conducerea echipelor.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Elemente introductive privind economia şi gestiunea întreprinderii	Prelegere, prezentare PPT	2h
2. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	2h
3. Abordarea sistemică a întreprinderii	Prelegere participativă, Exemplificare,	2h
4. Structura organizatorică a întreprinderii	Prelegere, Exemplificare,	2h
5. Funcţiunile întreprinderii şi funcţiile managementului firmei	Prelegere, Problematizare,	2h
6. Întreprinderea, centru decizional	Prelegere, Problematizare	2h
7. Activitatea comercială a întreprinderilor	Prelegere participativă	2h
8. Procesul de producţie şi organizarea lui (1)	Prelegere, prezentare PPT	2h
9. Procesul de producţie şi organizarea lui (2)	Prelegere, prezentare PPT	2h
10. Gestiunea financiară a întreprinderii	Prelegere, Exemplificare,	2h
11. Activitatea de personal a întreprinderilor	Prelegere, Exemplificare,	2h
12. Activitatea de personal a întreprinderilor	Prelegere, Exemplificare,	2h
13. Gestiunea calităţii producţiei	Prelegere	2h
14. Strategii economice ale întreprinderii	Prelegere	2h

Bibliografie

1. **Androceanu-Niculescu, A. – Cercetăti privind creşterea economică şi dezvoltarea afacerilor în contextul digitalizării, Editura Universitară, Bucureşti, 2023;**
2. Anghel, L.C., & Treapăt, L.M. (2016). Microeconomia în (micro)sinteză. Editura Prouniversitaria;
3. **Anghel, L.C. (2021). Economia pe înţelesul tuturor, Ediţia a II-a, Editura Tritonic;**
4. **Cristea, G. &co – Ghidul unui Business coach de success. Tehnici dovedite pentru obţinerea de rezutate, Editura Evrika Publishing, 2023**
5. **Dodge.E & co – Economie.Idei fundamentale, Editura Litera,Bucureşti 2025;**
6. **Guda, I. – De ce eşuează companiile?, Editura Publica, Bucureşti, 2018;**
7. **Oneţiu, C. – Start în antreprenoriat, Editura ACT şi Politon, Bucureşti, 2019;**
8. Puiu, C. – Suport curs Economia întreprinderii, Universitatea din Craiova (https://cis01.central.ucv.ro/csv/curs/ei/index.html).

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
15. Elemente introductive privind economia şi gestiunea întreprinderii	Prelegere, Exemplificare	2h
16. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
17. Abordarea sistemică a întreprinderii	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
18. Structura organizatorică a întreprinderii	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
19. Funcţiunile întreprinderii şi funcţiile managementului firmei	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
20. Întreprinderea, centru decizional	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
21. Activitatea comercială a întreprinderilor	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
22. Procesul de producţie şi organizarea lui (1)	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
23. Procesul de producţie şi organizarea lui (2)	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
24. Gestiunea financiară a întreprinderii	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
25. Activitatea de personal a întreprinderilor	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
26. Activitatea de personal a întreprinderilor	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
27. Gestiunea calităţii producţiei	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2 h
28. Strategii economice ale întreprinderii	Exemplificare	2h

Bibliografie

1. **Androceanu-Niculescu, A. – Cercetăti privind creșterea economică și dezvoltarea afacerilor în contextul digitalizării, Editura Universitară, București, 2023;**
2. Anghel, L.C., & Treapăt, L.M. (2016). Microeconomia în (micro)sinteză. Editura Prouniversitaria;
3. **Anghel, L.C. (2021). Economia pe înțelesul tuturor, Ediția a II-a, Editura Tritonic;**
4. **Cristea, G. &co – Ghidul unui Business coach de success. Tehnici dovedite pentru obținerea de rezutate, Editura Evrika Publishing, 2023**
5. **Dodge.E & co – Economie.Idei fundamentale, Editura Litera,București 2025;**
6. **Guda, I. – De ce eșuează companiile?, Editura Publica, București, 2018;**
7. **Onețiu, C. – Start în antreprenoriat, Editura ACT și Politon, București, 2019;**
8. Puiu, C. – Suport curs Economia întreprinderii, Universitatea din Craiova (https://cis01.central.ucv.ro/csv/curs/ei/index.html).

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutrul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitate de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor, procedeelor și tehnicilor specifice pieței financiare	Verificare scrisă : teste grilă,	50%
10.5. Seminar/laborator	Participare activă la dezbateri. Rezolvarea de aplicații practice propuse	Observare sistematică. Studenții vor fi notați pe parcursul semestrului atunci când participă activ și constructiv la dezbateri răspunzând întrebărilor din materie/legislație adresate de cadrul didactic precum și separat pentru prezentarea temelor primite spre rezolvare în seminarul/ seminarele precedente.	20%
		Referat conform temelor	30%
10.6. Standard minim de performanță			
Nnota finala se calculeaza astfel: evaluare pe parcurs max 2 puncte + evaluare finala max 7 puncte + 1 pct din oficiu Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci). Notarea se face cu note intregi: 1-10.			

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIȘOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Economie
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licenţă – ciclul I
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analişti de management şi organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**MARKETING / MARKETING**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Asist. univ. dr. GORDEAN Raoul Sabin						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Asist. univ. dr. GORDEAN Raoul Sabin						
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	E[1]	**2.7.** Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	42	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					12
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activităţi					
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competenţe	Cunoaştere, înţelegere şi utilizare a limbajului economic

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Existența tehnologiilor multimedia
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Competenţe specifice acumulate

Competențe profesionale:	**C4 Elaborarea și implementarea strategiilor antreprenoriale și inovative**

[1] articolul 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023 „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs".

Competențe transversale:	CT1 Dezvoltarea capacității de comunicare eficientă orală și scrisă, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, utilizând terminologia economică și managerială adecvată în contexte profesionale și interdisciplinare. CT3 Dezvoltarea capacității de autoînvățare, adaptabilitate profesională și utilizare a tehnologiilor digitale moderne pentru integrarea pe piața muncii și învățarea pe tot parcursul vieții.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	C4.1 Cunoașterea principiilor antreprenoriatului, inovării și sustenabilității economice. C4.2 Înțelegerea mecanismelor de formare și dezvoltare a afacerilor în context global. C4.3 Identificarea factorilor de competitivitate și a riscurilor asociate mediului de afaceri.
Abilități	A4.1 Aplicarea tehnicilor de planificare strategică și dezvoltare a proiectelor antreprenoriale. A4.2 Elaborarea planurilor de afaceri și evaluarea fezabilității acestora. A4.3 Analizarea mediului concurențial și a oportunităților de piață.
Responsabilitate și autonomie	R4.1 Asumarea deciziilor strategice și evaluarea efectelor economice. R4.2 Manifestarea inițiativei și spiritului antreprenorial. R4.3 Promovarea eticii și a responsabilității sociale în afaceri.

8. Conținuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1. Conceptul de marketing	Prelegere	
2. Etape în evoluția marketingului	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	
3. Mediul de marketing	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	
4. Piața întreprinderii	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	
5. Concurența. Conjunctura pieței	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	
6. Cercetarea de marketing. Tipologia cercetărilor de marketing	Prelegere	
7. Procesul cercetării de marketing	Prelegere	
8. Măsurarea și evaluarea măsurătorilor în cercetarea de marketing	Prelegere participativă	
9. Studierea și modelarea comportamentului consumatorului	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	
10. Studierea pieței	Prelegere	
11. Previziuni în marketing. Politici de marketing	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	
12. Politica de produs	Prelegere participativă	
13. Organizarea activității de marketing	Prelegere	
14. Planificarea și planul de marketing	Prelegere	

Bibliografie

1. Balaure, V., coord., (2002) Marketing, Editura Uranus, București
2. **Bota, Mircea (2010) Marketing. Abordări teoretice, Editura Solness, Timișoara**
3. Cătoiu, I., coord (2009) Cercetări de Marketing. Tratat, Editura Uranus, București
4. ***Kotler, P., Keller, K. L & Chernev, A. (2022). Marketing Management (16th Global ed.). Editura Pearson Education Limited, Londra, UK. Disponibilă la: https://www.pearson.com/se/Nordics-Higher-Education/subject-catalogue/marketing/Kotler-Keller-Marketing-Management-Global-Edition-16e.html***
5. **Pădure, P. F., Chirică, Raluca Oana (2014), Marketingul performant al firmei, Editura Tribuna Economică, București**
6. *Soulez, S., Halla, S., Himber, T. (2021), Marketing. Gualino. Fondul de carte FSE*

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Conceptul de marketing	Expunere participativă	
2. Etape în evoluția marketingului	Dezbatere	
3. Mediul de marketing	Expunere, Dezbatere	
4. Piața întreprinderii	Dezbatere	
5. Concurența. Conjunctura pieței	Dezbatere	
6. Cercetarea de marketing. Tipologia cercetărilor de marketing	Exemplificare	
7. Procesul cercetării de marketing	Expunere participativă	
8. Măsurarea și evaluarea măsurătorilor în cercetarea de marketing	Problematizare	
9. Studierea și modelarea comportamentului consumatorului	Problematizare	
10. Studierea pieței	Dezbatere	
11. Previziuni în marketing. Politici de marketing	Expunere	
12. Politica de produs	Dezbatere	
13. Organizarea activității de marketing	Dezbatere	
14. Planificarea și planul de marketing	Dezbatere	

Bibliografie

1. Balaure, V., coord., (2002) Marketing, Editura Uranus, București
2. **Bota, Mircea (2010) Marketing. Abordări teoretice, Editura Solness, Timișoara**
3. Cătoiu, I., coord (2009) Cercetări de Marketing. Tratat, Editura Uranus, București
4. ***Kotler, P., Keller, K. L & Chernev, A. (2022). Marketing Management (16th Global ed.). Editura Pearson Education Limited, Londra, UK. Disponibilă la: https://www.pearson.com/se/Nordics-Higher-Education/subject-catalogue/marketing/Kotler-Keller-Marketing-Management-Global-Edition-16e.html***
5. **Pădure, P. F., Chirică, Raluca Oana (2014), Marketingul performant al firmei, Editura Tribuna Economică, București**
6. *Soulez, S., Halla, S., Himber, T. (2021), Marketing. Gualino. Fondul de carte FSE*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- însușirea noțiunilor și conceptelor studiate	- test grilă	50%
10.5. Seminar/laborator	- însușirea noțiunilor și conceptelor studiate	- portofoliul	50%
10.6. Standard minim de performanță			
- prezență la seminar: minim 2 prezențe - obținerea unui punctaj echivalentei notei 5 la testul grilă - realizarea a 50% din portofoliul pentru lucrările elaborate în cadrul orelor de seminar			

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs Bordean

Semnătura titularului de seminar Bordean

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIȘOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licenţă – ciclul I
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analişti de management şi organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**LIMBA STRĂINĂ (ENGLEZA**/ITALIANĂ) FOREIGN LANGUAGE (**ENGLISH**/ITALIAN)		
2.2. Titularul activităţilor de curs				Lect. univ. dr. Paşcu Silvia Laura			
2.3. Titularul activităţilor de seminar				Lect. univ. dr. Paşcu Silvia Laura			
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	C	**2.7.** Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	42	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					16
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activităţi					2
3.7. Total ore studiu individual					**58**
3.8. Total ore pe semestru					**100**
3.9. Numărul de credite					**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale:	

Competențe transversale:	CT1 Dezvoltarea capacității de comunicare eficientă orală și scrisă, în limba română și într-o limbă de circulație internațională, utilizând terminologia economică și managerială adecvată în contexte profesionale și interdisciplinare.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	
Abilități	
Responsabilitate și autonomie	

8. Conținuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1. Present simple (theoretical aspects: structures, uses, spelling, observations) Present Simple exercises (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Expunerea – explicația	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 1.
2. Present continuous (theoretical aspects: structures, uses, spelling, observations) Present Continuous exercises (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Expunerea – explicația	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 2.
3. Present simple and present continuous (contrastive use) Present Simple versus Present Continuous (contrastive exercises)	Expunerea – explicația Exempifiarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 3.
4. Present perfect simple (theoretical aspects: structures, uses, spelling) Present Perfect Simple (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 4.
5. For and since For and since (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Expunerea – explicația	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 5.
6. Past simple – regular verbs (theoretical aspects: structures, uses, observations) Past Simple – regular verbs (multiple choice, fill in the	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii

space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)		obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 6.
7. Past simple – irregular verbs (theoretical aspects: structures, uses, observations) Past Simple – irregular verbs (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 8.
8. Present perfect simple versus past simple (contrastive use) Present Perfect Simple versus Past Simple (contrastive exercises)	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 8.
9. Present Perfect Continuous (theoretical aspects: structures, uses, observations) Present Perfect Continuous (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 9.
10. Present Perfect Simple versus Present Perfect Continuous (contrastive use) Present Perfect Simple versus Present Perfect Continuous (contrastive exercises)	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 10.
11. Past continuous (theoretical aspects: structures, uses, observations) Past Continuous (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 11.
12. Past Perfect Simple (theoretical aspects: structures, uses, observations) Past Perfect (multiple choice, fill in the space, spelling, correcting sentences, reordering the words, etc.)	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 12.
13. Revision: Indicative Mood	Prelegerea participativă Exemplificarea	Cursul este corelat, în vederea îndeplinirii obiectivelor stabilite, cu seminarul nr. 13.
14. Colocviu	Proba scrisă	

Bibliografie curs

1. *Latham-Koenig. Christina. Oxenden, Clive. Lambert, Jerry. Seligson, Paul. Hudson, Jane. (2025). English File (Intermediate). Student's Book. 5th edition. Oxford University Press, Oxford.*
2. *Latham-Koenig. Christina. Oxenden, Clive. Lambert, Jerry. Seligson, Paul. Hudson, Jane. (2025). English File (Intermediate). Workbook. 5th edition. Oxford University Press, Oxford.*

Bibliografie recomndată

3. Murphy, Raymond. (2019). Essential Grammar in Use. 5th edition. Cambridge University Press, Cambridge.
4. ***Pascu, Silvia. Petcovici, Tania. (2026). Is TikTok an Effective Instrument in the Process of Second Language Acquisition? (Perspectives of Romanian Students), Professional Communication and Translation Studies, Vol 19, p. 234-244. Editura Politehnica, Timisoara. https://sc.upt.ro/attachments/article/944/04_03_Pascu_Petcovicvi.pdf***
5. *Pascu, Silvia. Petcovici, Tania. (2025). Enhancing Language Aquisition: Evaluating the Effectiveness of Contemporary and Classical Methodologies, Quaestus Multidisciplinary Reasearch Journal, Vol. 26, p. 236-244. Editura Eurostampa, Timişoara. https://www.quaestus.ro/wp-content/uploads/2024/01/Silvia-Laura-PASCU.pdf*

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**

1. Work and jobs: How to introduce yourself! What do you do? Word combinations with 'work' Types of job and types of work	Problematizare Exemplificare	
2. Ways of working: Working hours Nice work if you can get it Nature of work	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
3. Recruitment and selection: Recruitment Applying for a job Selection procedures	Problematizare Dezbatere	
4. Skills and qualifications: Education and training Skilled and unskilled The right person	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
5. Pay and benefits: Wages, salary and benefits Compensation 1 Compensation 2	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
6. People and workplaces: Employees and management Management and administration Labour Personnel and HRM	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
7. Companies and careers : Career paths Company structure In-house staff or freelancers? Leaving a company	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
8. Problems at work: Discrimination Bullying and harassment Health and safety	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
9. Managers, executives and directors: Managers and executives: UK Managers and executives: US	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
10. Businesspeople and business leaders: Businesspeople and entrepreneurs Leaders and leadership Magnates, moguls and tycoons	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
11. Organizations 1: Business and businesses Commerce Enterprise	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
12. Organizations 2: Self-employed people and partnerships Limited liability Mutuals Non-profit organizations	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
13. Manufacturing and services: Manufacturing and services Countries and their industries	Problematizare Dezbatere Exemplificare	
14. Final revision: Indicative mood	Dezbatere Exemplificare	

Bibliografie seminar

1. ***Mascull, Bill. (2017). Business Vocabulary in Use – Intermediate. 3rd edition. Cambridge University Press, Cambridge. http://103.203.175.90:81/fdScript/RootOfEBooks/E%20Book%20collection%20-%202025%20-%20C/ENGLISH/Business%20Vocabulary%20in%20Use%20Intermediate,%203rd%20Edition.pdf***

Bibliografie recomandată

2. *Pascu, Silvia. Petcovici, Tania. (2025). Enhancing Language Aquisition: Evaluating the Effectiveness of Contemporary*

and Classical Methodologies, Quaestus Multidisciplinary Reasearch Journal, Vol. 26, p. 236-244. Editura Eurostampa, Timişoara. https://www.quaestus.ro/wp-content/uploads/2024/01/Silvia-Laura-PASCU.pdf

3. ***, (2017). **English for Everyone – Business English Level 1. Course Book. Dorling Kindersley.**
4. ***, (2017). **English for Everyone – Business English Level 1. Practice Book. Dorling Kindersley.**
5. ***, (2016). **English for Everyone – Business English Level 2. Course Book. Dorling Kindersley.**
6. ***, (2017). **English for Everyone – Business English Level 2. Practice Book. Dorling Kindersley.**

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	**10.1. Criterii de evaluare**	**10.2. Metode de evaluare**	**10.3. Pondere din nota finală**
10.4. Curs	Capacitate de utilizare adecvată a noţiunilor specifice de limba engleză	Activitatea desfăşurată pe parcursul semestrului	20%
10.5. Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs si seminar precum și capacitatea de a utiliza corect noțiunile.	Observare sistematică. Studenții vor fi notați pe parcursul semestrului atunci când participă activ și constructiv la dezbateri precum și separat pentru prezentarea temelor primite spre rezolvare..	20%
		Examenul constă în aplicarea noțiunilor de gramatică și vocabular în diferite tipuri de exerciții.	60%
10.6. Standard minim de performanţă			
- Să dovedească însușirea noțiunilor fundamentale minime; - Răspunsurile să nu conțină erori grave; - Studenții trebuie să abordeze fiecare punct din cadrul subiectului de examen. Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note de minim 5(cinci). - Activitate minimă în timpul semestrului.			

Data completării 03.10.2026 **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**

Data avizării în departament 06.10.2026 **Semnătura directorului de departament**

MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licenţă – ciclul I
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analişti de management şi organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**ETICĂ ÎN AFACERI/BUSINESS ETHICS**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. JIANU Maria Laura						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. JIANU Maria Laura						
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	E[1]	**2.7.** Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care **3.2.** curs	1	**3.3.** seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	28	din care **3.5.** curs	14	**3.6.** seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					20
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi					0
3.7. Total ore studiu individual					**72**
3.8. Total ore pe semestru					**100**
3.9. Numărul de credite					**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competenţe	Nu este cazul.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector, laptop
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, laptop

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale:	**C2 Organizarea, conducerea şi evaluarea activităţilor economice şi administrative** **C3 Analiza şi optimizarea performanţei economico-financiare a organizaţiilor**

[1] articolul 37, alineatul (1) din Legea învăţământului superior nr. 199/2023 „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin verificarea dobândirii rezultatelor aşteptate ale învăţării prin evaluări de tip examen şi prin evaluarea pe parcurs".

Competențe transversale:	CT2 Capacitatea de a lucra eficient în echipe multidisciplinare, asumându-și roluri și responsabilități, manifestând o conduită profesională bazată pe principii etice, integritate și respect față de diversitatea culturală și organizațională.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	C2.1 Descrierea funcțiilor managementului și a mecanismelor decizionale în organizații. C2.2 Înțelegerea principiilor de planificare și a structurii organizaționale. C3.2 Cunoașterea principiilor contabilității, auditului, controlului și gestiunii financiare.
Abilități	A2.2 Analizarea situațiilor manageriale și fundamentarea deciziilor operaționale și strategice. A2.3 Elaborarea de rapoarte, planuri și documente manageriale specifice domeniului economic. A3.2 Elaborarea și interpretarea situațiilor contabile și financiare conform standardelor în vigoare.
Responsabilitate și autonomie	R2.1 Asumarea responsabilității pentru deciziile manageriale și administrative. R2.2 Exercitarea autonomiei în implementarea obiectivelor organizaționale. R2.3 Promovarea unei conduite etice, participative și eficiente în conducerea echipelor. R3.3 Respectarea principiilor de etică și transparență financiară.

8. Conținuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1. Introducere în etică	Prelegerea participativă exemplificarea, problematizarea, conversația euristică	
2. Dimensiunile esențiale și importanța eticii în afaceri		
3. Valorile culturale și etica în afaceri		
4. Teorii normative fundamentale în etica afacerilor		
5. Perspective organizaționale și comportamentale asupra eticii afacerilor		
6. Raționamentul moral în luarea deciziilor și aplicarea acestuia		
7. Dileme etice		
8. Guvernanța corporativă și Responsabilitatea Socială Corporativă		
9. Standarde etice în marketing		
10. Protecția consumatorului: drepturi generale și protecția datelor personale (GDPR)		
11. Standarde etice în domeniul resurselor umane		
12. Aplicarea eticii în domeniul financiar		
13. Standarde etice în contabilitate		
14. Tendințe actuale în etica afacerilor		

1. ***Agenția Națională de Integritate. (2024). Ghid privind incompatibilitățile și conflictele de interese. Disponibil la: https://integritate.eu/resurse/ghiduri-si-manuale/***
2. ***Albu, D. C., Berna, B., Dimitrescu, G., & Martin, A. (2022). Ghid practic privind hărțuirea morală la locul de muncă (L. Popescu & A. Bulgaru, coord.). ANES. Editura I.R.D.O. Disponibil la: https://anes.gov.ro/wp-content/uploads/2024/08/Ghid-practic-privind-hartuirea-morala-la-locul-de-munca.pdf***
3. ***Banca Națională a României (2025). Funcții de bază. Supravechere, Disponibil la: https://www.bnr.ro/1892-supraveghere***
4. ***Banca Națională a României (2024). Cod de etică al personalului din cadrul direcției supraveghere. Dsponibil la: https://www.bnr.ro/1892-supraveghere***
5. ***Brown, E. D. (2024). AI ethics: Building a responsible AI-first culture. Moveris. Disponibil la: https://www.linkedin.com/pulse/ai-ethics-building-responsible-ai-first-culture-eric-d-brown-dsc-58kzc***
6. ***Camilleri, M.A., Zhong, L., Rosenbaum, M.S. & Wirtz, J. (2024). Ethical considerations of service organizations in the information age, The Service Industries Journal, Disponibil la: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02642069.2024.2353613***
7. Cadbury, A. (2002). Corporate Governance and Chairmanship: A Personal View. Oxford University Press.
8. ***Comisia Europeană (2025). Investment services and regulated markets și Markets in financial instruments***

regulation (MiFIR). Disponibil la: https://finance.ec.europa.eu/financial-markets/financial-markets-policy/securities-markets/ investment-services-and-regulated-markets_en

9. Consiliul Uniunii Europene (2025). Protecția consumatorilor. [Materiale explicative]. Disponibil la: https://www.consilium.europa.eu/ro/policies/consumer-protection/

10. Crane, A., & Matten, D., Golzer, S., Spence, J. L. (2019). Business ethics (5th ed.). Glasgow: Oxford University Press.

11. Popovici, D. (2022). Codul etic pentru auditorii profesioniști. Suport de curs intern pentru anul universitar 2021-2022. Editura Eurostampa. Disponibil la: Fondul de carte FSE

12. eCampusOntario (2018). Chapter 5: A Theory of Justice, în Business Ethics, Disponibil la: https://ecampusontario.pressbooks.pub/businessethicsopenstax/chapter/a-theory-of-justice/

13. Ferrell, O.C. și Pride M. William (2021). Foundations of Marketing. Editura 9 Revised edition

14. Haranguș, C. (2008). Etică în afaceri CD, Editura Eurostampa. Disponibil la: Biblioteca UTT

15. Henry, K. (2025). Types of policies in management. Disponibil la: https://www.accountablehq.com/post/types-of-policies-in-management

16. IFAC (2018). Manualul privind Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili. Disponibil la: Biblioteca UTT

17. Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public, Disponibil la: https://integritate.eu/wp-content/uploads/2024/03/Legea-361-2022.pdf

18. Mishra, M. (Ed.), & Joshi, A. (2019?). Business Ethics (DEMGN253). Lovely Professional University. [Material oficial de curs]. Disponibil la: https://ebooks.lpude.in/new-scheme/management/dba/sem_2/DEMGN253_ BUSINESS _ ETHICS.pdf

19. Monika, G., (2026). Why AI ethics and competence based reputation systems matter and how the BCS Council exemplifies both. Disponibil la: https://www.linkedin.com/pulse/why-ai-ethics-competencebased-reputation-systems-how-monika-yznxc

20. National Council of Educational Research and Training (NCERT). (2025) Social Responsabilities of Business and Business Ethics, Chapter 6. Disponibil la: https://ncert.nic.in/textbook/pdf/kebs106.pdf

21. Oonagh van den Berg (2024). Fostering ethical culture: The gatekeeper role of compliance. Disponibil la: https://www.linkedin.com/pulse/fostering-ethical-culture-gatekeeper-role-compliance-oonagh-vagaf

22. Owino, D. (2024). Ethical dilemmas in Accounting and Finance. Disponibil la: https://www.linkedin.com/pulse/ethical-dilemmas-accounting-finance-dancan-owino-e2gzf

23. Poțincu, L., Poțincu C. R. (2019). Etică în afaceri și responsabilitate socială corporatistă Ediția 2, Editura C.H. Beck. Disponibil la: Fondul de carte FSE

24. Rohland, L. (2024). Ethical dilemma. E-journal EBSCO. Disponibil la: https://www.ebsco.com/research-starters/religion-and-philosophy/ethical-dilemma

25. Sajjad, R. (2024). Ethics in Finance: Importance of ethics & it's dilemmas. Disponibil la: https://www.linkedin.com/pulse/ethics-finance-importance-its-dilemmas-sajjad-rasheed-gp3ff

26. Shaw, W. H. (2016). *Business ethics* (9th ed.). Cengage Learning.

27. Sreenivasa Institute of Technology and Management Studies. (2025). Introduction to Business Ethics (Unit 1) [Lecture notes]. Department of Management Studies. Chittoor, India. Disponibil la: https://sitams.ac.in/wp-content/uploads/2025/02/BECG.pdf

28. Thomas Brand Center. (2023). A Brief History of Corporate Social Responsibility (CSR). Disponibil la: https://www.thomasnet.com/insights/history-of-corporate-social-responsibility/

29. Tricker, B. (2022). The Practice of Corporate Governance. CRC Press.

30. Velasquez, M. G. (2014). Ethics and Business, în M. G. Velasquez, Business Ethics: Concepts and Cases. Pearson.

31. Wolford, B. (2026) What is GDPR, the EU's new data protection law?, Editor in Chief, GDPR EU, Disponibil la: https://gdpr.eu/what-is-gdpr/

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observații**
1. Introducere în etică	Studii de caz, dezbatere academică, problematizare, reflexie critică, analiză a dilemelor morale, învățare colaborativă și exerciții de luare a deciziilor etice în contexte organizaționale.	
2. Etica versus morala_studiu de caz		
3. Compania „EcoTech" – studiu de caz		
4. Parabola unui sadhu -stdiu de caz		
5. Teorii normative –scenarii și dezbateri		
6. Perspective organizaționale și comportamentale asupra eticii afacerilor – studii de caz		
7. Raționamentul moral în luarea deciziilor – studiu de caz		
8. Dileme etice-studii de caz		
9. Probleme etice în marketing		
10. GDPR Cazuri celebre din Uniunea Europeană		
11. Studii de caz-conflictul de interese, mita, abuzul de putere		
12. Reglementarea și supravegherea pieței financiare în România		
13. Dileme etice în contabilitate		

14. Strategii pentru succes în implementarea IA etic		

Bibliografie

1. ***Agenția Națională de Integritate. (2024). Ghid privind incompatibilitățile și conflictele de interese. Disponibil la: https://integritate.eu/resurse/ghiduri-si-manuale/***
2. ***Albu, D. C., Berna, B., Dimitrescu, G., & Martin, A. (2022). Ghid practic privind hărțuirea morală la locul de muncă (L. Popescu & A. Bulgaru, coord.). ANES. Editura I.R.D.O. Disponibil la: https://anes.gov.ro/wp-content/uploads/2024/08/Ghid-practic-privind-hartuirea-morala-la-locul-de-munca.pdf***
3. **IFAC (2018). Manualul privind Codul etic internațional pentru profesioniștii contabili. Disponibil la: Biblioteca UTT**
4. ***Mishra, M. (Ed.), & Joshi, A. (2019?). Business Ethics (DEMGN253). Lovely Professional University. [Material oficial de curs]. Disponibil la: https://ebooks.lpude.in/new-scheme/management/dba/sem_2/DEMGN253_BUSINESS_ETHICS.pdf***
5. ***https://www.bnr.ro/1892-supraveghere***
6. ***https://www.asfromania.ro/***

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Nivelul de însușire al cunoștințelor Aplicarea cunoștințelor teoretice Corectitudinea răspunsurilor — Test grilă	Test grilă (14 itemi, un singur răspuns corect)	7 puncte (0.5 p x 14)
10.5. Seminar/laborator	Corectitudinea și relevanța ideilor Capacitatea de analiză și sinteză Argumentarea și coerența ideilor — Eseu	Eseu (maxim 100 – 120 cuvinte)	2 puncte
10.6. Standard minim/maxim de performanță:			

Standard maxim de performanță:
7 puncte (0.5 p x 14 itemi) + 2 puncte eseu = 9 puncte

Standard minim de performanță:
Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci).
1 punct este acordat din oficiu.
Notele acordate sunt de la 1 (unu) la 10 (zece).

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAŢIEI ŞI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIŞOARA
FACULTATEA DE ŞTIINŢE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIŞOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIŞA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „TIBISCUS" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice
1.3. Departamentul	Ştiinţe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licenţă – ciclul I
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analişti de management şi organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**INFORMATICĂ ECONOMICĂ / ECONOMIC INFORMATICS**						
2.2. Titularul activităţilor de curs	Lect.univ. dr. GALEA MIHAELA SIMONA						
2.3. Titularul activităţilor de seminar	Lect.univ. dr. GALEA MIHAELA SIMONA						
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	E[1]	**2.7.** Regimul disciplinei	**OB**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**	din care **3.2.** curs	**2**	**3.3.** seminar/laborator	**2**
3.4. Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care **3.5.** curs	**28**	**3.6.** seminar/laborator	**28**
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					21
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activităţi					0
3.7. Total ore studiu individual					**69**
3.8. Total ore pe semestru					**125**
3.9. Numărul de credite					**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Videoproiector, laptop
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, laptop

6. Competenţe specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C5 Utilizarea tehnologiilor informaţionale şi a metodelor cantitative în analiza şi decizia economică**
Competenţe transversale	**CT3** Dezvoltarea capacităţii de autoînvăţare, adaptabilitate profesională şi utilizare a tehnologiilor digitale moderne pentru integrarea pe piaţa muncii şi învăţarea pe tot parcursul vieţii.(utilizarea aplicaţiilor office în context economic)

[1] articolul 37, alineatul (1) din Legea învăţământului superior nr. 199/2023 „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin verificarea dobândirii rezultatelor aşteptate ale învăţării prin evaluări de tip examen şi prin evaluarea pe parcurs".

7. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştinţe	C5.1 Cunoaşterea instrumentelor informatice şi a tehnologiilor digitale utilizate în gestiunea organizaţiilor. C5.2 Descrierea principiilor prelucrării, stocării şi securizării informaţiilor economice.
Abilităţi	A5.1 Aplicarea instrumentelor informatice şi a metodelor cantitative pentru analiza datelor economice. A5.2 Modelarea şi simularea scenariilor decizionale. A5.3 Elaborarea de rapoarte şi reprezentări grafice interactive pentru susţinerea deciziilor economice.
Responsabilitate şi autonomie	R5.1 Asumarea responsabilităţii pentru corectitudinea prelucrării şi interpretării datelor economice. R5.2 Respectarea normelor privind confidenţialitatea şi securitatea informaţiilor. R5.3 Promovarea digitalizării şi a învăţării continue în activitatea profesională.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Concepte de bază ale tehnologiei informaţiilor	Prelegere, prezentare PPT	2h
2. Procesoare de text - microsoft word 2019	Prelegere participativă Exemplificare, Problematizare	2h
3. Formatarea în ms word 2019	Prelegere participativă, Exemplificare,	2h
4. Inserarea obiectelor	Prelegere, Exemplificare,	2h
5. Inserarea notelor de subsol, de final şi a cuprinsului în microsoft word 2019	Prelegere, Problematizare,	2h
6. Lucrul cu tabelele in word 2019 si crearea scrisorilor (mailings)	Prelegere, Problematizare	2h
7. Utilizarea aplicaţiei powerpoint 2019	Prelegere participativă	2h
8. Crearea prezentărilor şi formatarea textului, tabelelor şi imaginilor în power-point	Prelegere, prezentare PPT	2h
9. Formatare text, tabele şi imagini în power-point	Prelegere, prezentare PPT	2h
10. Grafice şi scheme organizatorice şi efecte aplicate diapozitivelor	Prelegere, Exemplificare,	2h
11. Aplicatii de calcul tabelar - microsoft excel 2019	Prelegere, Exemplificare,	2h
12. Formule, funcţii şi grafice în excel 2019	Prelegere, Exemplificare,	2h
13. Formatarea şi imprimarea datelor în excel 2019	Prelegere	2h
14. Recapitulare	Prelegere	2h

Bibliografie

1. **Marinela Vrînceanu (coordinator) et al. (2023) Informatică de gestiune. Calcul tabular şi analiza datelor în excel, Editura ASE, Bucureşti.**
2. https://programare.top
3. OECD. (2024). *OECD Digital Economy Outlook 2024 (Volume 1): Embracing the technology frontier*. OECD Publishing.https://doi.org/10.1787/a1689dc5-en
4. World Bank. (2023). *Digital technologies and firm productivity: Evidence from global data*. World Bank Group.https://www.worldbank.org
5. https://support.microsoft.com
6. https://ialomita.insse.ro/wp-content/uploads/2023/09/Microsoft_Word_2019_ro.pdf

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
1. Concepte de bază ale tehnologiei informaţiilor	Prelegere, Exemplificare	2h
2. Procesoare de text - microsoft word 2019	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
3. Formatarea în ms word 2019	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
4. Inserarea obiectelor	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
5. Inserarea notelor de subsol, de final şi a cuprinsului în microsoft word 2019	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
6. Lucrul cu tabelele in word 2019 si crearea scrisorilor (mailings)	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
7. Utilizarea aplicaţiei powerpoint 2019	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h

8. Crearea prezentarilor și formatarea textului, tabelelor și imaginilor în power-point	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
9. Formatare text, tabele și imagini în power-point	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
10. Grafice și scheme organizatorice și efecte aplicate diapozitivelor	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
11. Aplicatii de calcul tabelar - microsoft excel 2019	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
12. Formule, funcții și grafice în excel 2019	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2h
13. Formatarea și imprimarea datelor în excel 2019	Expunere,Dezbatere,Problematizare	2 h
14. Recapitulare	Exemplificare	2h

Bibliografie

1. **Marinela Vrînceanu (coordinator) et al. (2023) Informatică de gestiune. Calcul tabular și analiza datelor în excel, Editura ASE, București.**
2. https://programare.top
3. OECD. (2004). *The economic impact of ICT: Measurement, evidence and implications*. Organisation for Economic Co-operation and Development. https://www.oecd.org
4. OECD. (2024). *OECD Digital Economy Outlook 2024 (Volume 1): Embracing the technology frontier*. OECD Publishing.https://doi.org/10.1787/a1689dc5-en
5. World Bank. (2023). *Digital technologies and firm productivity: Evidence from global data*. World Bank Group.https://www.worldbank.org
6. https://support.microsoft.com
7. https://ialomita.insse.ro/wp-content/uploads/2023/09/Microsoft_Word_2019_ro.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	✓ Înțelegerea și insușirea problematicii tratate la curs și laborator ✓ Înțelegerea conceptelor de bază IT ✓ Cunoașterea funcționalităților aplicațiilor (Word, Excel, PowerPoint) ✓ Capacitatea de a explica noțiuni teoretice ✓ Corelarea conceptelor teoretice cu aplicațiile practice	Lucrare scrisă - Test grilă + aplicații calculator	70%
10.5. Seminar/laborator	☐ Realizarea corectă a lucrărilor practice conform temelor: • Word (formatare, tabele, mailings) • PowerPoint (prezentări, design, animații) • Excel (formule, funcții, grafice) ☐ Aplicarea corectă a comenzilor și instrumentelor software ☐ Creativitate și organizarea informației ☐ Participare activă la laborator	Aplicații practice calculator + teme + participare fizică și activă Activitatea desfășurată pe parcursul semestrului	30%
10.6. Standard minim de performanță			
Nnota finala se calculeaza astfel: evaluare pe parcurs max 2 puncte + evaluare finala max 7 puncte + 1 pct din oficiu Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5 (cinci). Studenții pot primi o bonificatie suplimentara de max 1 pct pentru participarea activa la laborator. Notarea se face cu note intregi: 1-10.			

Data completării 03.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIȘOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituța de învățământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timișoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență – ciclul I
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analiști de management și organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei				**MACROECONOMIE (MACROECONOMICS)**			
2.2. Titularul activităților de curs				Conf. univ. dr. JIANU Maria Laura			
2.3. Titularul activităților de seminar				Conf. univ. dr. JIANU Maria Laura			
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	E[1]	**2.7.** Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care **3.2.** curs	2	**3.3.** seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care **3.5.** curs	28	**3.6.** seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual					**58**
3.8. Total ore pe semestru					**100**
3.9. Numărul de credite					**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, laptop

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale:	**C1 Fundamentarea teoretică și aplicativă a proceselor și fenomenelor macroeconomice la nivel național și internațional**

[1] articolul 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023
„succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs".

Competențe transversale:	

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	C1.1 Definirea conceptelor, modelelor și metodelor utilizate în analiza fenomenelor macroeconomice C1.2 Explicarea principiilor macroeconomice, a mecanismelor economiei agregate și a interdependențelor dintre principalele variabile macroeconomice C1.3 Descrierea factorilor economici, sociali și instituționali care influențează evoluția economiei la nivel național și internațional
Abilități	A1.1 Aplicarea metodelor de analiză economică și statistică în interpretarea datelor macroeconomice A1.2 Corelarea informațiilor macroeconomice provenite din surse diverse pentru analiza evoluțiilor economiei la nivel național și internațional A1.3 Utilizarea instrumentelor de analiză și interpretare a indicatorilor macroeconomici (PIB, inflație, șomaj, balanța de plăți etc.)
Responsabilitate și autonomie	R1.1 Asumarea responsabilității pentru analiza și interpretarea datelor macroeconomice la nivel național și internațional R1.2 Manifestarea gândirii critice și a autonomiei în evaluarea fenomenelor și politicilor macroeconomice R1.3 Respectarea principiilor etice și a rigoarei științifice în analiza și interpretarea datelor macroeconomice

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în macroeconomie	Prelegerea participativă exemplificarea, problematizarea, conversația euristică	
2. Fundamentele ofertei agregate		
3. Modelul WS–PS și echilibrul macroeconomic al pieței muncii		
4. Modelul WS–PS și inegalitatea veniturilor: rolul curbei Lorenz		
5. Șomaj, salarii și discrepanțe economice: rolul instituțiilor și al politicilor		
6. Cererea agregată și produsul intern brut		
7. Cererea agregată și mecanismul multiplicatorului în economie		
8. Inflația și dinamica macroeconomică: cauze, efecte		
9. Inflația și dinamica macroeconomică: modele de analiză		
10. Politici macroeconomice: aspecte introductive		
11. Politica fiscală		
12. Politica monetară		
13. Sectorul financiar: datorii, bani și piețe financiare		
14. Recapitulare		

Bibliografie

1. ***Banca Centrală Europeană. (2026). Measuring inflation and consumer prices. Disponibil la: https://www.ecb.europa.eu/stats/macroeconomic_and_sectoral/hicp/html/index.ro.html***
2. ***Cerna, S. (2026). Consecințe economice ale războiului din orientul mijlociu. Dispnibil la: https://www.juridice.ro/819289/consecinte-economice-ale-razboiului-din-orientul-mijlociu.html***
3. ***Cerna, S. (2017). Politica monetară. Editura Universității de Vest, Timișoara. Disponibil la: https://www.researchgate.net/publication/322117646_POLITICA_MONETARA***
4. **Cismaș, L.M., Sîrgi, N. (2015). Macroeconomie. Editura Mirton (Fondul de carte UTT)**
5. ***CORE Econ Team. (2025). The Economy 2.0: Macroeconomics. Dispnibil la: https://books.core-econ.org/the-economy/macroeconomics/***
6. ***Institutul Național de Statistică. (2026). Anuarul Statistic al României 2025. Disponibil la: https://insse.ro/cms/ro/tags/anuarul-statistic-al-romaniei***
7. ***Investopedia Team (Thomas J. Catalano & Suzanne Kvilhaug). (2026). History, and Schools of Thought, https://www.investopedia.com/terms/m/macroeconomics.asp***
8. ***Oficiul Național de Statistică UK. (2018). Contul satelit al gospodăriilor: UK 2015 și 2016. Disponibil la:***

https://www.ons.gov.uk/economy/nationalaccounts/satelliteaccounts/articles/householdsatelliteaccounts/2015and 2016estimates		
8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. De ce este important studiul macroeconomiei	Rezolvarea de exerciţii şi probleme, studiul de caz, analiza datelor macroeconomice, dezbaterea şi lucrul în echipă.	
2. Introducere în macroeconomie		
3. Fundamentele ofertei agregate-studiu de caz România		
4. Modelul WS-PS, aplicaţii		
5. Discrepanţe economice, Modelul WS – PS şi curba Lorenz, studii de caz		
6. Produsul intern brut, metode de calcul -exerciţii		
7. Şocurile cererii agregate, calculul multiplicatorului k		
8. Calculul IPC, rata inflaţiei, deflatorul PIB -exerciţii		
9. Rolul anticipaţiilor inflaţioniste în deplasarea curbei Phillips		
10. Analiza unui şoc negativ al ofertei, creşterea preţului petrolului		
11. Cum învaţă economiştii din fapte: mafia şi multiplicatorul		
12. BNR şi strategia sa de ţintire a inflaţiei		
13. Datoria, consumul şi securitatea financiară pe parcursul vieţii		
14. Exerciţii recapitulative		

Bibliografie

1. *Banca Centrală Europeană. (2026). Measuring inflation and consumer prices. Disponibil la: https://www.ecb.europa.eu/stats/macroeconomic_and_sectoral/hicp/html/index.ro.html*
2. *Cerna, S. (2026). Consecinţe economice ale războiului din orientul mijlociu. Dispnibil la: https://www.juridice.ro/819289/consecinte-economice-ale-razboiului-din-orientul-mijlociu.html*
3. *Cerna, S. (2017). Politica monetară. Editura Universităţii de Vest, Timişoara. Disponibil la: https://www.researchgate.net/publication/322117646_POLITICA_MONETARA*
4. *CORE Econ Team. (2025). The Economy 2.0: Macroeconomics. Dispnibil la: https://books.core-econ.org/the-economy/macroeconomics/*
5. *Institutul Naţional de Statistică. (2026). Anuarul Statistic al României 2025. Disponibil la: https://insse.ro/cms/ro/tags/anuarul-statistic-al-romaniei*
6. *Investopedia Team (Thomas J. Catalano & Suzanne Kvilhaug). (2026). History, and Schools of Thought, https://www.investopedia.com/terms/m/macroeconomics.asp*
7. *Oficiul Naţional de Statistică UK. (2018). Contul satelit al gospodăriilor: UK 2015 şi 2016. Disponibil la: https://www.ons.gov.uk/economy/nationalaccounts/satelliteaccounts/articles/householdsatelliteaccounts/2015and 2016estimates*

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern şi internaţional. El ţine seama de exigenţele angajatorilor şi de standardele profesionale pe care absolvenţii trebuie să le atingă pentru a se integra pe piaţa muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerinţele pieţei nuncii la conţinutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanţi ai mediului de afaceri şi cu angajatori potenţiali.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Nivelul de însuşire al cunoştinţelor Aplicarea cunoştinţelor teoretice Corectitudinea răspunsurilor	Test grilă (14 itemi, un singur răspuns corect)	7 puncte (0.5 p x 14)
10.5. Seminar/laborator	Aplicarea cunoştinţelor teoretice	Rezolvarea unei probleme	2 puncte
10.6. Standard minim/maxim de performanţă:			
Standard maxim de performanţă: 7 puncte (0.5 p x 14 itemi) + 2 puncte rezolvarea problemei = 9 puncte **Standard minim de performanţă:**			

Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obţinerea unei note finale de minim 5 (cinci).
1 punct este acordat din oficiu.
Notele acordate sunt de la 1 (unu) la 10 (zece).

Data completării 03.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

06.10.2025

Semnătura directorului de departament

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIȘOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timișoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licenţă – ciclul I
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analiști de management și organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**STATISTICĂ ECONOMICĂ/ ECONOMIC STATISTICS**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			Conf. univ. dr. Belea Sorin				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Belea Sorin				
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	E[1]	**2.7.** Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care **3.2.** curs	1	**3.3.** seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	28	din care **3.5.** curs	14	**3.6.** seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					16
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activităţi					
3.7. Total ore studiu individual					**72**
3.8. Total ore pe semestru					**100**
3.9. Numărul de credite					**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Competenţe specifice acumulate

Competențe profesionale:	C1 Fundamentarea teoretică și aplicativă a proceselor și fenomenelor economice din activitatea organizațiilor C5 Utilizarea tehnologiilor informaționale și a metodelor cantitative în analiza și decizia economică

[1] articolul 37, alineatul (1) din Legea învățământului superior nr. 199/2023 „succesul academic al unui student pe parcursul unui program de studii este determinat prin verificarea dobândirii rezultatelor așteptate ale învățării prin evaluări de tip examen și prin evaluarea pe parcurs".

Competențe transversale:	CT3 Dezvoltarea capacității de autoînvățare, adaptabilitate profesională și utilizare a tehnologiilor digitale moderne pentru integrarea pe piața muncii și învățarea pe tot parcursul vieții.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	C1.1 Definirea conceptelor, indicatorilor statistici, procedeelor și metodelor utilizate în analiza fenomenelor economice și sociale. C1.2 Explicarea principiilor de bază ale analizei statistice (descriere, inferență, corelație, regresie) și a modului în care acestea sunt aplicate în studiul fenomenelor economice. C1.3 Descrierea surselor de date statistice și a factorilor economici, sociali și instituționali care influențează colectarea, interpretarea și utilizarea datelor în analiza economică. C5.1 Cunoașterea instrumentelor informatice și a tehnologiilor digitale utilizate în gestiunea organizațiilor. C5.2 Descrierea principiilor prelucrării, stocării și securizării informațiilor economice. C5.3 Înțelegerea metodelor statistice, econometrice și de simulare utilizate în luarea deciziilor.
Abilități	A1.1 Aplicarea metodelor de analiză economică și statistică în interpretarea datelor reale. A1.2 Corelarea informațiilor economice provenite din surse diverse pentru diagnosticarea situațiilor organizaționale. A1.3 Utilizarea instrumentelor de interpretare a indicatorilor economici și financiari. A5.1 Aplicarea instrumentelor informatice și a metodelor cantitative pentru analiza datelor economice. A5.2 Modelarea și simularea scenariilor decizionale. A5.3 Elaborarea de rapoarte și reprezentări grafice interactive pentru susținerea deciziilor economice.
Responsabilitate și autonomie	R1.1 Asumarea responsabilității pentru analiza și interpretarea datelor economice. R1.2 Manifestarea gândirii critice și autonomiei în evaluarea fenomenelor economice. R1.3 Respectarea principiilor etice și a rigoarei profesionale în activitatea de analiză economică. R5.1 Asumarea responsabilității pentru corectitudinea prelucrării și interpretării datelor economice. R5.2 Respectarea normelor privind confidențialitatea și securitatea informațiilor. R5.3 Promovarea digitalizării și a învățării continue în activitatea profesională.

8. Conținuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1. Noțiuni introductive și istoricul statisticii Obiectul și metoda statisticii	Prelegere; Conversație; Dialog interactiv	
2. Cercetarea statistică		
3. Observarea statistică. Culegerea datelor statistice		
4. Prelucrarea primară a datelor statistice. Prezentarea datelor statistice		
5. Parametrii tendinței centrale. Conținutul parametrilor tendinței centrale		
6. Mărimile medii. Mediile de structură		
7. Parametrii variației. Prezentarea generală a parametrilor variației		
8. Indicatorii variației. Parametrii asimetriei și ai boltirii		
9. Sondajul statistic și utilizarea lui în economie. Procedee și tipuri de alcătuire a eșantioanelor.		
10. Estimarea mediei și dispersiei populației folosind sondajul statistic.		
11. Precizia estimației, probabilitatea de încredere, intervalul de încredere.		
12. Corelație și regresie, serii cronologice. Tipuri de legături între fenomene.		
13. Metode elementare de caracterizare a legăturilor.		
14. Metode analitice de caracterizare a corelației. Serii cronologice sau de timp		

Bibliografie

1. Anghelache C., Iacob Ș., Anghel M. (2020). Statistică Teoretică și Economică. Editura Economică
2. Alexandru C., Caragea N. (2018). Statistica. Concepte, tehnici și instrumente softwaRe
3. Andrei T.,Stancu S., Pele D.T. (2002). Statistică Teorie și Aplicații. Editura Economică, București

4. Anghelache C., Anghel M. (2019). Statistică Economică Generală, Ediția a II -a. Editura Economică
5. *Boleanțu M. (2018). Statistică, Editura Mirton Timișoara. Fondul de carte FSE*
6. *Institutul Național de Statistică. (2021-2025). Romanian Statistical Review. Fondul FSE*
7. Rus M., Sandu M. (2015). Elemente de statistică aplicată (ediție revizuită și adăugită). Editura Pro Universitaria
8. *Societatea Română de Statistică, Institutul Național de Statistică. (2021-2025). Revista Română de Statistică Supliment. Fondul FSE*

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Observarea statistică. Gruparea datelor.	Conversație; Dezbatere; Instruire directă; Lucrul în echipă.	
2. Tipuri de frecvențe. Reprezentarea grafică a datelor.		
3. Parametrii tendinței centrale.		
4. Parametrii tendinței centrale.		
5. Parametrii împrăștierii.		
6. Parametrii asimetriei și ai excesului.		
7. Sondajul statistic revenite		
8. Intervalele de încredere		
9. Verificarea ipotezelor statistice privind media pentru o populație statistică		
10. Verificarea ipotezelor statistice privind dispersia pentru o populație statistică		
11. Verificarea ipotezelor statistice pentru două populații		
12. Corelați și regresie		
13. Serii de timp		
14. Recapitulare		

Bibliografie

1. Anghelache, C. (2008). Tratat de statistica teoretica si economica. Ed. Economica, Bucuresti
2. Isaic-Maniu Al., Mitruț, C., Voineagu, V. (2005). Statistică. Editura Universitara, București
3. Anghelache C., Iacob Ș., Anghel M. (2020). Statistică Teoretică și Economică. Editura Economică
4. Alexandru C., Caragea N. (2018), Statistica. Concepte, tehnici și instrumente softwaRe
5. Andrei T.,Stancu S., Pele D.T. (2002). Statistică Teorie și Aplicații. Editura Economică, București
6. *Institutul Național de Statistică. (2021-2025). Romanian Statistical Review. Fondul FSE*
7. Rus M., Sandu M. (2015). Elemente de statistică aplicată (ediție revizuită și adăugită). Editura Pro Universitaria
8. Voineagu V, Țițan, E., Ghiță, S., Boboc, C., Todose D. (2007). Statistică. Baze teoretice si aplicatii. Editura Economica, București
9. *Societatea Română de Statistică, Institutul Național de Statistică. (2021-2025). Revista Română de Statistică Supliment. Fondul FSE*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Lucrare scrisă	80%
10.5. Seminar/laborator	Elaborarea și susținerea de aplicații practice	Testare periodică prin lucrări, activitate seminar, teme	20%

10.6. Standard minim de performanță

- să dovedească însușirea minimă a materiei (să știe să rezolve ecuații matriceale, sistem de ecuații, să poată afla punctele de extrem local ale unei funcții, să știe să calculeze dobânda simplă și dobânda compusă pentru o sumă depusă pe o anumită perioadă de timp și cu un anumit procent al dobânzii, să știe să explice și teoretic noțiunile enumerate anterior);
- lucrarea să nu conțină erori grave;
- activitate minimă în timpul semestrului.

Data completării 01.10.2025 06.10.2025 **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "TIBISCUS" DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
STR. LASCĂR CATARGIU NR.6, TIMIȘOARA 300559
TEL. 0256 294 001/ 0758 243 656
E-mail: fse@tibiscus.ro www.fse.tibiscus.ro

FIȘA DISCIPLINEI
AN UNIVERSITAR 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituţa de învăţământ superior	Universitatea „Tibiscus" din Timişoara
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență – ciclul I/ Studii universitare de master – ciclul II
1.6. Programul de studii/Calificarea	**Administrarea Afacerilor**/COR: 2421 Analiști de management și organizare, 242101 Manager proiect, 242110 Specialist in planificarea, controlul si raportarea performantei economice, 242111 Administrator societate comerciala, 242118 Specialist digitalizare, 242120 Analist de afaceri

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei			**EDUCAȚIE FIZICĂ II/SPORTS**				
2.2. Titularul activităţilor de curs			-				
2.3. Titularul activităţilor de seminar			Lect. dr. Iosif Torok				
2.4. Anul de studiu	I	**2.5.** Semestrul	II	**2.6.** Tipul de evaluare	C	**2.7.** Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	din care **3.2.** curs	-	**3.3.** seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învăţământ	14	din care **3.5.** curs	-	**3.6.** seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					4
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					1
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activităţi					1
3.7. Total ore studiu individual					**11**
3.8. Total ore pe semestru					**25**
3.9. Numărul de credite					**1**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competenţe	Apt fizic

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Pentru cursurile desfășuare în aer liber: masă, fileu, palete, mingi.

6. Competenţe specifice acumulate

Competențe profesionale:	
Competențe transversale:	CT2. Capacitatea de a lucra eficient în echipe multidisciplinare, asumându-și roluri și responsabilități, manifestând o conduită profesională bazată pe principii etice, integritate și respect față de diversitatea culturală și organizațională.

7. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştinţe	
Abilităţi	
Responsabilitate şi autonomie	

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		

Bibliografie

8.2. Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Noţiuni specifice tenisului de masă: materiale şi instalaţii	Expunere	
2. Principalele reguli ale jocului de simplu şi dublu	Expunere	
3. Priza paletei de tenis	Expunere, Exersare	
4. Poziţia de baza	Expunere, Exersare	
5. Deplasările în teren	Expunere, Exersare	
6. Lovitura de forhand: dreapta, taiata	Expunere, Exersare	
7. Lovitura de forhand: liftata, cu efect lateral	Expunere, Exersare	
8. Lovitura de rever	Expunere, Exersare	
9. Serviciul	Expunere, Exersare	
10. Lovitura de atac: forhand, rever	Expunere, Exersare	
11. Lovitura de apărare: forhand, rever	Expunere, Exersare	
12. Topspinul de forhand	Expunere, Exersare	
13. Topspinul de rever	Expunere, Exersare	
14. Colocviu	Examinare	

Bibliografie:

1. Ampelakiotis, Stefanos, *Modern Table Tennis Tactics,* Blurb, 2022.
2. ***Apostu, Paula. (2016), Tenis de masă - Teorie şi practică, în proiectul e-Learning eficient, Individualizat şi Adaptativ pentru învăţământul la distanţă (e-LIADA), https://video.elearning.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2016/08/Tenis-de-masa-teorie-si-practica.pdf***
3. Feflea, I. (2015), *Tenis de masă. Curs – Partea I: Tehnica,* Editura Universităţii din Oradea, Facultatea de

Geografie, Turism şi Sport Departamentul de Educaţie Fizică, Sport şi Kinetoterapie.
4. ***Mocrousov, E.; Moisescu, P. (2017). Tehnica, Tactica ş Metodica Tenisului de Masă. Ghid metodic, Universitatea de Stat de Educatie Fizică şi Sport Catedra Teoria şi Metodica Jocurilor, Chişnău. https://www.usefs.md/PDF_NEW/Mocrousov%20Elena%20-%20Curs%20%20TTMTM,%202017.pdf***
5. Matsumoto, Taiyo, *Ping pong,* Edizioni BD, 2023.
6. Török Iosif. (2012). Mixul de marketing pentru activităţile <turism de agrement sportiv>. Simpozion Ştiinţific "Dezvoltare Rurala Durabila". Facultatea de Management Agricol Timisoar, 25 Mai 2012. Volumul de Lucrări Ştiinţifice al Simpozionului. Seria I. vol. XIV, secţiunea 2. pag. 631-636.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost elaborat pe baza unor materiale didactice din mediul academic intern și internațional. El ține seama de exigențele angajatorilor și de standardele profesionale pe care absolvenții trebuie să le atingă pentru a se integra pe piața muncii. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței nuncii la conținutul disciplinei, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri și cu angajatori potențiali.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/laborator	Proba practica	Colocviu	100%
10.6. Standard minim de performanţă			
Prezenţa la minim două seminare. Cunoasterea şi aplicarea tehnicilor si procedeelor de baza.			

Data completării 01.10.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 06.10.2025

Semnătura directorului de departament