



DEPARTAMENTUL ȘTIINȚE ECONOMICE

Nr. 989/1/10.09.2024

Aprobat în Consiliul Facultății
Din data de 10.09.2025

TEMATICA PROPUȘĂ pentru LUCRĂRILE DE LICENȚĂ¹
PENTRU ANUL UNIVERSITAR: 2025 – 2026

Nr. crt	Tema lucrării de licență	Cadru didactic coordonator/ email
1.	Tratamente contabile privind contabilitatea activelor fixe la o instituție publică	Conf. univ. dr. MLADIN Franca frankamladin@ yahoo.com
2.	Etapa de execuție în auditul financiar. Studiu de caz	
3.	Întocmirea Raportului de audit financiar	
4.	Aspecte teoretice și practice privind auditul financiar	
5.	Planificarea unui audit financiar	
6.	Sudiu de caz privind modul de elaborare și fundamentare a bugetului	
7.	Studiu de caz privind contabilitatea creanțelor	
8.	Temă la alegere. Studiu de caz	
9.	Temă la alegere. Studiu de caz	
10.	Temă la alegere. Studiu de caz	
11.	Studiu privind raportarea financiară din România, versus raportarea financiară din	Conf. univ. dr. NAGY Cristina Mihaela cristinanagytibiscus@yahoo.com
12.	Studiu privind elaborarea și analiza situațiilor financiare, la o entitate/ instituție de credit	
13.	Studiu privind întocmirea situațiilor financiare și analiza <i>stării de echilibru financiar structurii financiare/performancei/poziției financiare/ profitabilității</i> / pe baza informațiilor din situațiile financiare	
14.	Analiza evoluției structurale a principalilor indicatori economici la societatea.... / Analiza performanțelor economico-financiare ale societății pe baza Contului de profit și pierdere	
15.	Analiza eficienței cheltuielilor cu personalul la entitatea...../ Analiza gestiunii resurselor materiale....	
16.	Particularități privind înregistrarea operațiilor contabile în programul de contabilitate SAGA/CIEL/.....	
17.	Studiu privind produsele software de contabilitate utilizate în țara noastră / Avantaje și dezavantaje în alegerea programului de contabilitate/ Programul de contabilitate SAGA versus	
18.	Teme la alegere	
19.	Teme la alegere	
20.	Teme la alegere	

¹ Temele prezentate sunt orientative. Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme. Toate cererile trebuie acceptate și semnate atât de student cât și de cadrul didactic coordonator și se depun până la data de 15.10.2025 la secretariat sau se trimit la adresa de email: fse@tibiscus.ro



**UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

300559 Timișoara, Str. Lascăr Catargiu Nr. 6.

Tel/fax: +40-256-294001

E-mail: fse@tibiscus.ro Web : www.fse.tibiscus.ro

Nr. crt	Tema lucrării de licență	Cadru didactic coordonator/ email
21.	Evaluarea eficienței sistemului de control intern în cadrul unei organizații publice	<p align="center">Lect. univ. dr. DRAGOTĂ Violeta Gianina gianina_dragota@yahoo.com</p>
22.	Evaluarea controlului intern în sectorul public: Provocări și soluții în România	
23.	Controlul intern în era digitală: Provocări și soluții pentru protecția datelor și a resurselor informatice	
24.	Auditul intern în sectorul public: Analiza practicilor din instituțiile bugetare din România	
25.	Misiunea de audit public intern. Studiu de caz la instituția X	
26.	Evaluarea performanței activității de audit intern într-o companie din sectorul privat	
27.	Implementarea controlului intern managerial la nivelul instituției X	
28.	Piata de capital. Studiu de caz: Bursa Sibex	
29.	Creditul imobiliar-sursă de finanțare a persoanelor fizice. Studiu de caz Banca X	
30.	Temă la alegere	
31.	Evoluția salariului minim în România/ Uniunea Europeană.	<p align="center">Lect. univ. dr. GALEA Mihaela Simona mihagalea21@gmail.com</p>
32.	Economia digitală europeană	
33.	Piața (produselor, serviciilor.....) în România. Reglementări, evoluții și tendințe	
34.	Comportamentul consumatorului de	
35.	Rolul sistemelor informatice în economie	
36.	Întreprinderea în economia de piață. Studiu de caz.	
37.	Sisteme informatice moderne, cu tehnologii actuale	
38.	Sisteme informatice pentru gestiunea financiară și contabilă	
39.	Salariu și piața muncii	
40.	Temă la alegere	
41.	Constituirea și funcționarea societății cu răspundere limitată. Studiu de caz.	<p align="center">Lect. univ. dr. GHICA Elena Doina elena.lepadat@yahoo.com</p>
42.	Modificarea societăților comerciale.Studiu de caz.	
43.	Regimul juridic al profesionistului comerciant persoană fizică.	
44.	Regimul juridic al profesionistului comerciant persoană juridică.	
45.	Oportunitatea inițierii unei afaceri în România în perioada actuală.	
46.	Planul de afaceri.Studiu de caz.	
47.	Contractul colectiv de muncă- constituirea organizațiilor sindicale.	
48.	Negocierea și încheierea contractului colectiv de muncă.	
49.	Contractul individual de muncă.Studiu de caz.	
50.	Temă la alegere	

Nr. crt	Tema lucrării de licență	Cadru didactic coordonator/ email
51.	Strategii de marketing prin micro-influenceri în România. Analiza modului în care colaborările cu micro-influenceri pot genera engagement mai autentic și conversii mai ridicate comparativ cu influencerii de top.	<p>Lect. univ. dr. GORDEAN Raoul Sabin gordean_raoul@yahoo.com</p>
52.	Efectele realității augmentate (AR) asupra experienței de cumpărare online. Studiu de caz despre cum tehnologiile AR influențează decizia de achiziție și nivelul de satisfacție al consumatorului.	
53.	Gamificarea în marketing: motivația consumatorilor prin experiențe interactive. O analiză a strategiilor de gamificare folosite de branduri pentru a crește loialitatea și implicarea clienților.	
54.	Marketing sustenabil și responsabilitatea socială corporativă (CSR). Evaluarea modului în care companiile CSR reușesc să construiască un brand puternic și să îmbunătățească percepția publică asupra companiilor.	
55.	Marketingul experiențial în industria HoReCa. Analiză a strategiilor de marketing axate pe experiență și impactul lor asupra fidelizării clienților în restaurante și hoteluri.	
56.	Neuromarketing și deciziile de cumpărare. Studiu asupra modului în care tehnicile de neuromarketing (eye-tracking, răspuns emoțional) pot fi utilizate pentru a optimiza campaniile publicitare.	
57.	Impactul TikTok asupra strategiei de comunicare de brand. Analiză a modului în care conținutul video scurt contribuie la notorietatea și viralizarea brandurilor pe piața românească.	
58.	Marketingul prin abonamente (subscription model). O cercetare asupra modului în care modelul de abonament fidelizează clienții și crește valoarea pe termen lung a acestora.	
59.	Chatbot-uri și asistenți virtuali în customer experience. Studiu despre eficiența integrării AI în relația cu clientul și impactul asupra satisfacției consumatorilor.	
60.	Comportamentul de cumpărare al Generației Z. Analiză a valorilor și motivațiilor care stau la baza deciziilor de cumpărare ale tinerilor din România și adaptarea strategiilor de marketing pentru acest segment.	
61.	Instrumentarea contabilă a tranzacțiilor de leasing.	<p>Lect. dr. POPOVICI Daniela Mărioara haidana@yahoo.com</p>
62.	Contabilitatea salariilor și a contribuțiilor asupra acestora cu exemplificare la..	
63.	Implementarea metodei ABC de calculație a costurilor. Studiu de caz.	
64.	Rolul contabilității de gestiune în procesul de luare a deciziilor în unități economice	
65.	Politici și tratamente contabile privind imobilizările/stocurile/trezoreria/datoriile/creanțele. Studiu de caz la o entitate din România	
66.	Studiu de caz privind impactul calculației costurilor asupra rezultatului exploataării	
67.	Aspecte privind recunoașterea și prezentarea activelor corporale în diverse domenii de activitate	
68.	Paralelă privind aplicarea metodelor de amortizare la o entitate patrimonială	
69.	Contabilitatea financiară și contabilitatea managerială: asemănări, deosebiri și conexiuni	
70.	Temă la alegere	