



ȘTIINȚE  
ECONOMICE

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

300559 Timișoara, Str. Lascăr Catargiu Nr. 6.

Tel/fax: +40-256-294001

E-mail: [fse@tibiscus.ro](mailto:fse@tibiscus.ro) Web : [www.fse.tibiscus.ro](http://www.fse.tibiscus.ro)

DEPARTAMENTUL ȘTIINȚE ECONOMICE

Nr. 989/1/10.09.2024

Aprobat în Consiliul Facultății  
Din data de 10.09.2025

TEMATICA PROPUȘĂ pentru LUCRĂRILE DE LICENȚĂ<sup>1</sup>  
PENTRU ANUL UNIVERSITAR: 2025 – 2026

| Nr. crt | Tema lucrării de licență                                                                                                                                                                                                    | Cadru didactic coordonator/<br>email                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.      | Tratamente contabile privind contabilitatea activelor fixe la o instituție publică                                                                                                                                          | <b>Conf. univ. dr. MLADIN Franca</b><br><br><a href="mailto:frankamladin@yahoo.com">frankamladin@yahoo.com</a>                         |
| 2.      | Etapă de execuție în auditul financiar. Studiu de caz                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
| 3.      | Întocmirea Raportului de audit financiar                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                        |
| 4.      | Aspecte teoretice și practice privind auditul financiar                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                        |
| 5.      | Planificarea unui audit financiar                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                        |
| 6.      | Sudiu de caz privind modul de elaborare și fundamentare a bugetului                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
| 7.      | Studiu de caz privind contabilitatea creanțelor                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                        |
| 8.      | Temă la alegere. Studiu de caz                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                        |
| 9.      | Temă la alegere. Studiu de caz                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                        |
| 10.     | Temă la alegere. Studiu de caz                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                        |
| 11.     | Studiu privind raportarea financiară din România, versus raportarea financiară din .....                                                                                                                                    | <b>Conf. univ. dr. NAGY Cristina Mihaela</b><br><br><a href="mailto:cristinanagytibiscus@yahoo.com">cristinanagytibiscus@yahoo.com</a> |
| 12.     | Studiu privind elaborarea și analiza situațiilor financiare, la o entitate/ instituție de credit                                                                                                                            |                                                                                                                                        |
| 13.     | Studiu privind întocmirea situațiilor financiare și analiza <i>stării de echilibru financiar structurii financiare/performancei/poziției financiare/ profitabilității</i> / pe baza informațiilor din situațiile financiare |                                                                                                                                        |
| 14.     | Analiza evoluției structurale a principalilor indicatori economici la societatea.... / Analiza performanțelor economico-financiare ale societății ..... pe baza Contului de profit și pierdere                              |                                                                                                                                        |
| 15.     | Analiza eficienței cheltuielilor cu personalul la entitatea...../ Analiza gestiunii resurselor materiale....                                                                                                                |                                                                                                                                        |
| 16.     | Particularități privind înregistrarea operațiilor contabile în programul de contabilitate SAGA/CIEL/.....                                                                                                                   |                                                                                                                                        |
| 17.     | Studiu privind produsele software de contabilitate utilizate în țara noastră / Avantaje și dezavantaje în alegerea programului de contabilitate ...../ Programul de contabilitate SAGA versus .....                         |                                                                                                                                        |
| 18.     | Teme la alegere                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                        |
| 19.     | Teme la alegere                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                        |
| 20.     | Teme la alegere                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                        |

<sup>1</sup> Temele prezentate sunt orientative. Tema lucrării se va stabili de comun acord cu profesorul îndrumător. Cadrele didactice menționate în lista domeniilor de cercetare științifică în calitate de coordonatori științifici pot propune și alte teme. Toate cererile trebuie acceptate și semnate atât de student cât și de cadrul didactic coordonator și se depun până la data de 15.10.2025 la secretariat sau se trimit la adresa de email: [fse@tibiscus.ro](mailto:fse@tibiscus.ro)



ȘTIINȚE  
ECONOMICE

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

300559 Timișoara, Str. Lascăr Catargiu Nr. 6.

Tel/fax: +40-256-294001

E-mail: [fse@tibiscus.ro](mailto:fse@tibiscus.ro) Web : [www.fse.tibiscus.ro](http://www.fse.tibiscus.ro)

| Nr. crt | Tema lucrării de licență                                                                                    | Cadru didactic coordonator/ email                                                                                                  |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21.     | Evaluarea eficienței sistemului de control intern în cadrul unei organizații publice                        | <b>Lect. univ. dr.<br/>DRAGOTĂ Violeta<br/>Gianina</b><br><a href="mailto:gianina_dragota@yahoo.com">gianina_dragota@yahoo.com</a> |
| 22.     | Evaluarea controlului intern în sectorul public: Provocări și soluții în România                            |                                                                                                                                    |
| 23.     | Controlul intern în era digitală: Provocări și soluții pentru protecția datelor și a resurselor informatice |                                                                                                                                    |
| 24.     | Auditul intern în sectorul public: Analiza practicilor din instituțiile bugetare din România                |                                                                                                                                    |
| 25.     | Misiunea de audit public intern. Studiu de caz la instituția X                                              |                                                                                                                                    |
| 26.     | Evaluarea performanței activității de audit intern într-o companie din sectorul privat                      |                                                                                                                                    |
| 27.     | Implementarea controlului intern managerial la nivelul instituției X                                        |                                                                                                                                    |
| 28.     | Piața de capital. Studiu de caz: Bursa Sibex                                                                |                                                                                                                                    |
| 29.     | Creditul imobiliar- sursă de finanțare a persoanelor fizice. Studiu de caz Banca X                          |                                                                                                                                    |
| 30.     | Temă la alegere                                                                                             |                                                                                                                                    |
| 31.     | Evoluția salariului minim în România/ Uniunea Europeană.                                                    | <b>Lect. univ. dr.<br/>GALEA Mihaela<br/>Simona</b><br><a href="mailto:mihagalea21@gmail.com">mihagalea21@gmail.com</a>            |
| 32.     | Economia digitală europeană                                                                                 |                                                                                                                                    |
| 33.     | Piața (produselor, serviciilor..... ) în România. Reglementări, evoluții și tendințe                        |                                                                                                                                    |
| 34.     | Comportamentul consumatorului de .....                                                                      |                                                                                                                                    |
| 35.     | Rolul sistemelor informatice în economie                                                                    |                                                                                                                                    |
| 36.     | Întreprinderea în economia de piață. Studiu de caz.                                                         |                                                                                                                                    |
| 37.     | Sisteme informatice moderne, cu tehnologii actuale                                                          |                                                                                                                                    |
| 38.     | Sisteme informatice pentru gestiunea financiară și contabilă                                                |                                                                                                                                    |
| 39.     | Salariu și piața muncii                                                                                     |                                                                                                                                    |
| 40.     | Temă la alegere                                                                                             |                                                                                                                                    |
| 41.     | Constituirea și funcționarea societății cu răspundere limitată. Studiu de caz.                              | <b>Lect. univ. dr.<br/>GHICA Elena Doina</b><br><a href="mailto:elena.lepadat@yahoo.com">elena.lepadat@yahoo.com</a>               |
| 42.     | Modificarea societăților comerciale.Studiu de caz.                                                          |                                                                                                                                    |
| 43.     | Regimul juridic al profesionistului comerciant persoană fizică.                                             |                                                                                                                                    |
| 44.     | Regimul juridic al profesionistului comerciant persoană juridică.                                           |                                                                                                                                    |
| 45.     | Oportunitatea inițierii unei afaceri în România în perioada actuală.                                        |                                                                                                                                    |
| 46.     | Planul de afaceri.Studiu de caz.                                                                            |                                                                                                                                    |
| 47.     | Contractul colectiv de muncă- constituirea organizațiilor sindicale.                                        |                                                                                                                                    |
| 48.     | Negocierea și încheierea contractului colectiv de muncă.                                                    |                                                                                                                                    |
| 49.     | Contractul individual de muncă.Studiu de caz.                                                               |                                                                                                                                    |
| 50.     | Temă la alegere                                                                                             |                                                                                                                                    |



ȘTIINȚE  
ECONOMICE

UNIVERSITATEA „TIBISCUS” DIN TIMIȘOARA  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

300559 Timișoara, Str. Lascăr Catargiu Nr. 6.

Tel/fax: +40-256-294001

E-mail: [fse@tibiscus.ro](mailto:fse@tibiscus.ro) Web : [www.fse.tibiscus.ro](http://www.fse.tibiscus.ro)

| Nr. crt | Tema lucrării de licență                                                                                                                                                                                            | Cadru didactic coordonator/<br>email                                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 51.     | Strategii de marketing prin micro-influenceri în România. Analiza modului în care colaborările cu micro-influenceri pot genera engagement mai autentic și conversii mai ridicate comparativ cu influencerii de top. | <b>Lect. univ. dr. GORDEAN Raoul Sabin</b><br><a href="mailto:gordean_raoul@yahoo.com">gordean_raoul@yahoo.com</a> |
| 52.     | Efectele realității augmentate (AR) asupra experienței de cumpărare online. Studiu de caz despre cum tehnologiile AR influențează decizia de achiziție și nivelul de satisfacție al consumatorului.                 |                                                                                                                    |
| 53.     | Gamificarea în marketing: motivația consumatorilor prin experiențe interactive. O analiză a strategiilor de gamificare folosite de branduri pentru a crește loialitatea și implicarea clienților.                   |                                                                                                                    |
| 54.     | Marketing sustenabil și responsabilitatea socială corporativă (CSR). Evaluarea modului în care companiile CSR reușesc să construiască un brand puternic și să îmbunătățească percepția publică asupra companiilor.  |                                                                                                                    |
| 55.     | Marketingul experiențial în industria HoReCa. Analiză a strategiilor de marketing axate pe experiență și impactul lor asupra fidelizării clienților în restaurante și hoteluri.                                     |                                                                                                                    |
| 56.     | Neuromarketing și deciziile de cumpărare. Studiu asupra modului în care tehnicile de neuromarketing (eye-tracking, răspuns emoțional) pot fi utilizate pentru a optimiza campaniile publicitare.                    |                                                                                                                    |
| 57.     | Impactul TikTok asupra strategiei de comunicare de brand. Analiză a modului în care conținutul video scurt contribuie la notorietatea și viralizarea brandurilor pe piața românească.                               |                                                                                                                    |
| 58.     | Marketingul prin abonamente (subscription model). O cercetare asupra modului în care modelul de abonament fidelizează clienții și crește valoarea pe termen lung a acestora.                                        |                                                                                                                    |
| 59.     | Chatbot-uri și asistenți virtuali în customer experience. Studiu despre eficiența integrării AI în relația cu clientul și impactul asupra satisfacției consumatorilor.                                              |                                                                                                                    |
| 60.     | Comportamentul de cumpărare al Generației Z. Analiză a valorilor și motivațiilor care stau la baza deciziilor de cumpărare ale tinerilor din România și adaptarea strategiilor de marketing pentru acest segment.   |                                                                                                                    |
| 61.     | Instrumentarea contabilă a tranzacțiilor de leasing.                                                                                                                                                                | <b>Lect. dr. POPOVICI Daniela Mărioara</b><br><a href="mailto:haidana@yahoo.com">haidana@yahoo.com</a>             |
| 62.     | Contabilitatea salariilor și a contribuțiilor asupra acestora cu exemplificare la..                                                                                                                                 |                                                                                                                    |
| 63.     | Implementarea metodei ABC de calculație a costurilor. Studiu de caz.                                                                                                                                                |                                                                                                                    |
| 64.     | Rolul contabilității de gestiune în procesul de luare a deciziilor în unități economice                                                                                                                             |                                                                                                                    |
| 65.     | Politici și tratamente contabile privind imobilizările/stocurile/trezoreria/datoriile/creanțele. Studiu de caz la o entitate din România                                                                            |                                                                                                                    |
| 66.     | Studiu de caz privind impactul calculației costurilor asupra rezultatului exploatării                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| 67.     | Aspecte privind recunoașterea și prezentarea activelor corporale în diverse domenii de activitate                                                                                                                   |                                                                                                                    |
| 68.     | Paralelă privind aplicarea metodelor de amortizare la o entitate patrimonială                                                                                                                                       |                                                                                                                    |
| 69.     | Contabilitatea financiară și contabilitatea managerială: asemănări, deosebiri și conexiuni                                                                                                                          |                                                                                                                    |
| 70.     | Temă la alegere                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Lect. univ. dr. Dragotă Violeta Gianina