

UNIVERSITATEA "TIBISCUS" din TIMIȘOARA
 Facultatea de Științe Economice
 Specializarea: **Contabilitate și informatică de gestiune (CIG)**
 Specializarea: **Administrarea Afacerilor (AA)**



ORAR SEMESTRUL II¹
AN UNIVERSITAR 2025/2026²

Ziua	Ora	AN I	
		CIG	AA
Marți	14-15		Informatică economică 2L S405 ³
	15-16		Lect. univ. dr. Galea Mihaela Simona
	17-18	Statistică economică 1C S402 Conf. univ. dr. Belea Sorin	
	18-19	Statistică economică 1S S402 Conf. univ. dr. Belea Sorin	
	19-20	etică în afaceri 1S S402 Conf. univ. dr. Jianu Maria Laura	
	20-21	Macroeconomie 1S S402 Conf. univ. dr. Jianu Maria Laura	
Miercuri	09-10	Marketing 2C S401	
	10-11	Lect. univ. dr. Gordean Raoul Sabin	
	11-12	Marketing 1S S401	
	12-13	Lect. univ. dr. Gordean Raoul Sabin	
	14-15	Informatică economică 2C S401	
	15-16	Lect. univ. dr. Galea Mihaela Simona	
	16-17	Informatică economică 2L S405	
Joi	17-18	Lect. univ. dr. Galea Mihaela Simona	
	14-15	etică în afaceri 1C S401 Conf. univ. dr. Jianu Maria Laura	
	15-16	Macroeconomie 2C S401 Conf. univ. dr. Jianu Maria Laura	
	16-17		
	17-18	Contabilitate fundamentală 2C S402 Lect. univ. dr. Popovici Daniela Mărioara	Economia întreprinderii 2C S401 Lect. univ. dr. Dragotă Violeta Gianina
	18-19	Contabilitate fundamentală 2S S402 Lect. univ. dr. Popovici Daniela Mărioara	Economia întreprinderii 2S S401 Lect. univ. dr. Dragotă Violeta Gianina
	19-20		
Vineri	20-21	Limba străină (engleză) 2C S402 Lect. univ. dr. Pașcu Silvia Laura	
		Limba străină (engleză) 1S S402 Lect. univ. dr. Pașcu Silvia Laura	

Legendă:

1C = 1 oră de curs, 2C = 2 ore de curs, 1S = 1 oră de seminar, 2S = 2 ore de seminar
 Sălile sunt: S401, S402, S403, S404, S405, S408

RESPONSABIL ORAR,
 Conf. univ. dr. Nagy Cristina Mihaela

Lect. univ. dr. Galea Mihaela Simona

¹ Semestrul II are 14 săptămâni de activitate didactică (23.02.2026 - 04.04.2026 [6 săptămâni] și 14.04.2026 - 06.06.2026 [8 săptămâni])

² pentru disciplina EDUCAȚIE FIZICĂ II - a se consulta ORAR EDUCAȚIE FIZICĂ SEMESTRUL II

³ La laboratoarele disciplinei **Informatică economică**, studenții sunt organizați în 2 grupe, respectiv studenții de la CIG și studenții de la AA